

Сознательный выбор оборудования для производства гибкой упаковки

ИЛИ

«Как не поскользнуться
на банановой кожуре»



Прошу предоставить коммерческое предложение на поставку оборудования Флексопечати или офсетной печати.

Параметры:

Ширина: 560 или 1120.

Печать на бумаге и плёнке.

Цвета: 2,3,4

Скорость печати?

Цена чернил , расход чернил.

Стоимость лекало и сложность их производства.

Так же желательно видео эксплуатации.

<http://forum.print-forum.ru/showpost.php?p=3982338&postcount=1>

Как правильно выбирать оборудование

например
для производства гибкой упаковки

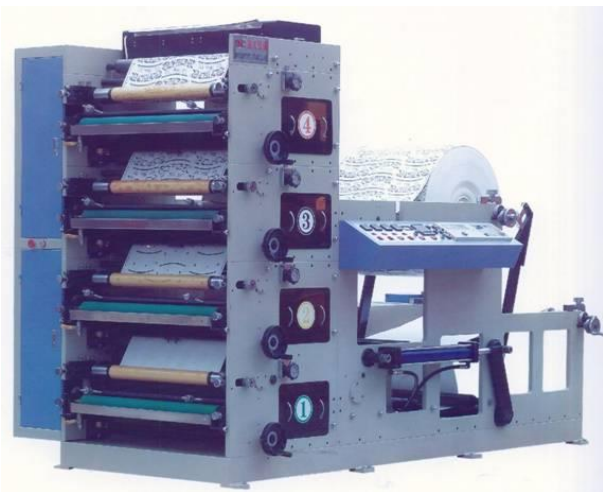
ЗАЧЕМ нам это оборудование?



Мы будем продавать упаковку

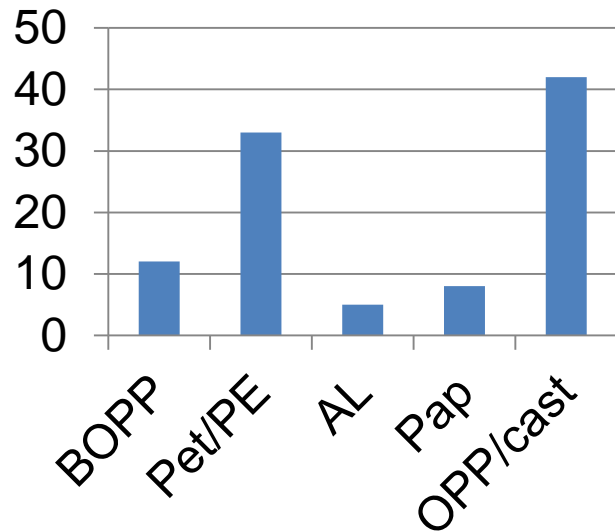
- КОМУ?
 - КАКУЮ?
 - СКОЛЬКО?
 - ПОЧЕМ?
- СКОЛЬКО
КАКОЙ ?

ПАКЕТ
потенциальных
ЗАКАЗОВ

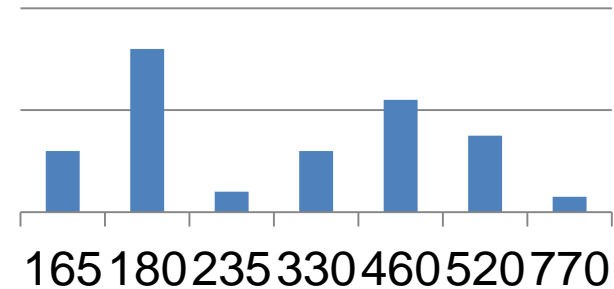


Анализ пакета заказов

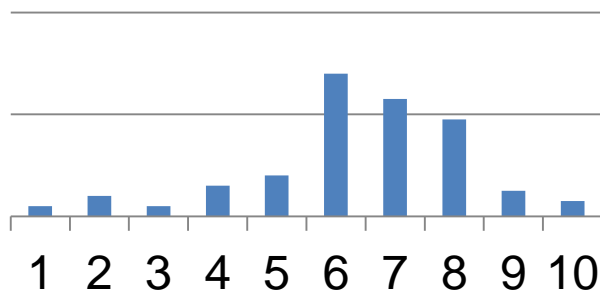
Структуры



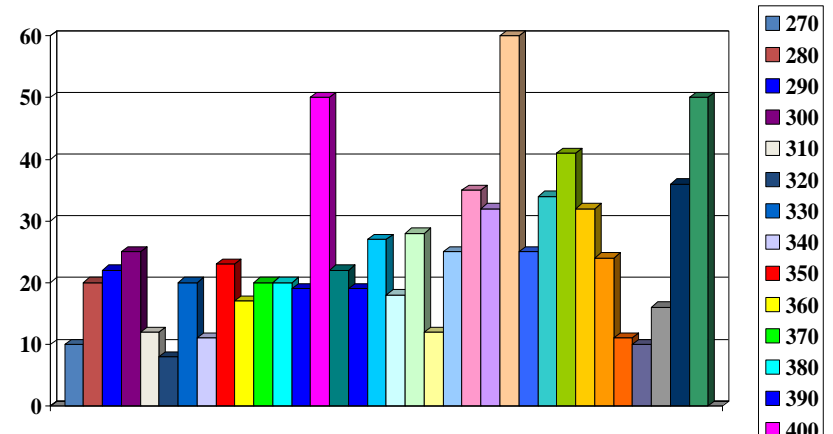
Ширины



Красочность



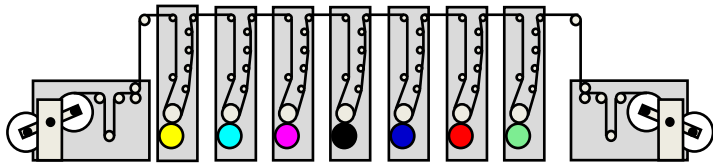
Рапорты



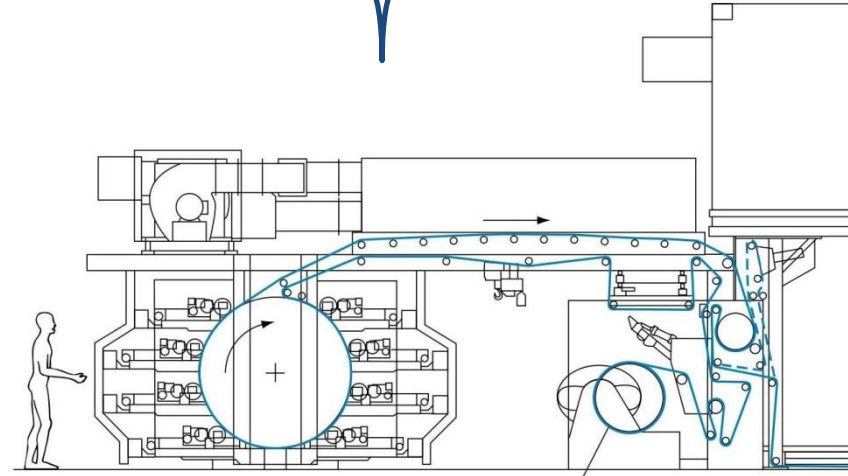
Тип машины



бумага.



vs.



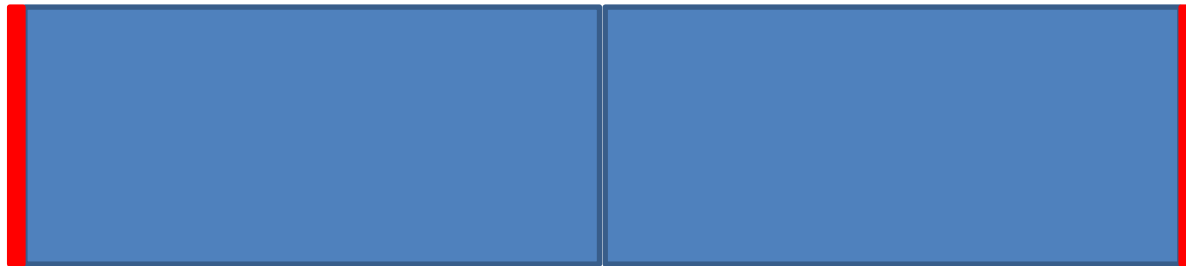
850 или 1250



$$460 + 2 * 10 = 480$$



$$460 + 2 * 10 = 480$$



$$460 * 2 + 2 * 10 = 940.$$

Красочность



CMYKTxW+Pant1+Pant2+Pant3.

3 вида по 7 красок = 9 секций!

Тираж

«СКОЛЬКО ЧЕГО»:

10 млн. этикеток = 10 видов по 1 млн.

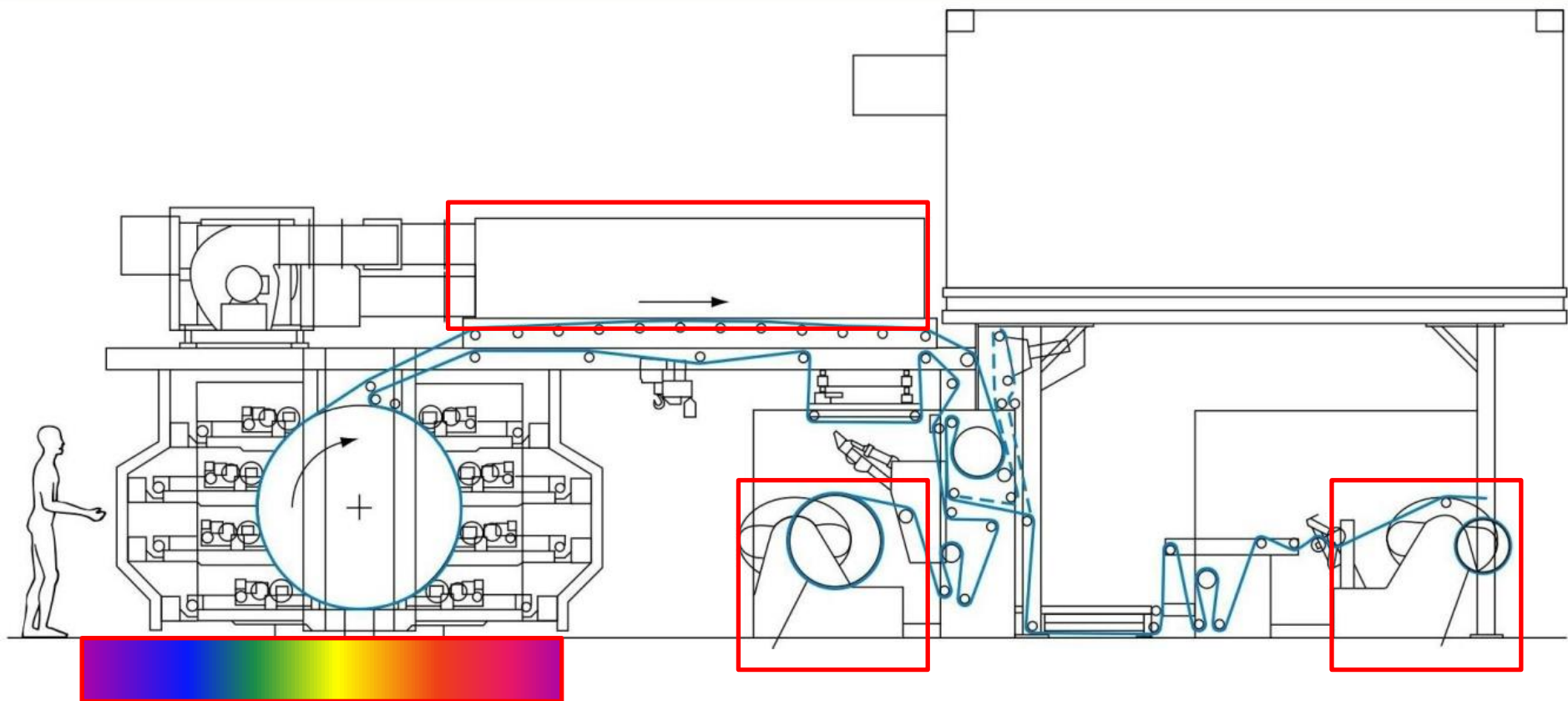
100 видов по 100 тыс.

1000 видов по 10 тыс.

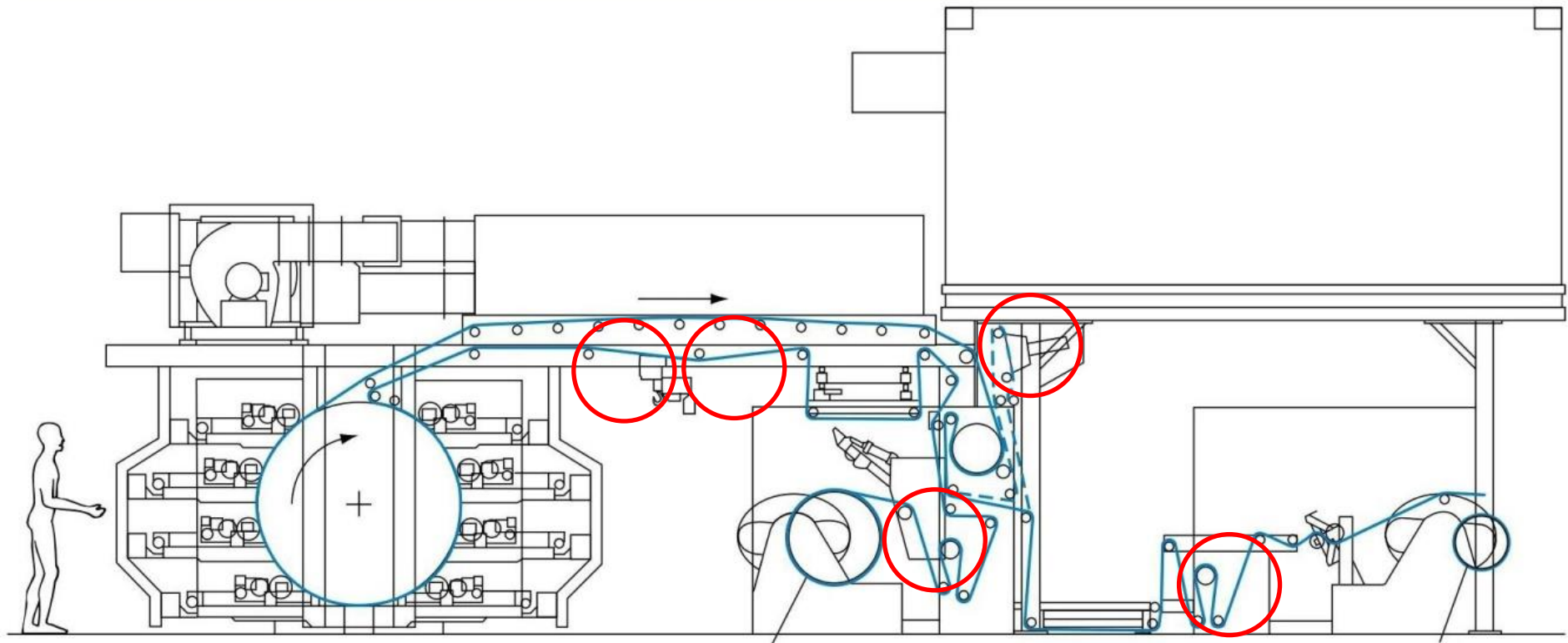
- Сколько разных видов?
- Размер этикетки (сколько на рапорт)?
- Тираж каждого вида?
- Их можно совмещать?

ПАКЕТ ЗАКАЗОВ

Конфигурация и опции



Конфигурация и опции: «навесное» оборудование



Конфигурация и опции: оснастка

- анилоксовые валы
- формные гильзы и адаптеры
- резервные rakelные камеры
- резервные красочные бачки, поддоны
- ... и т.д.

Основное оборудование «кроме печати»

- резка рулонов
 - готовой продукции
 - сырья
- ламинация
- ???
- ... и т.д.

ПАКЕТ ЗАКАЗОВ

Вспомогательное оборудование и производственные участки

- монтаж форм
- демонтаж, мойка и хранение
 - форм
 - оснастки (особенно анилоксов)
- ламинация => участок «вылежки»
- склады
- инженерное обеспечение и т.д.

Производство форм
собственное vs. заказ



ПАКЕТ ЗАКАЗОВ

А как быть с производителем?

- Сначала ТИП, а потом производители
- Не экономьте на личном взгляде – съездите и посмотрите САМИ!
- Сервисное обслуживание:
«ничто не вечно»
- Обучение: вы купите ИНСТРУМЕНТ, но вам еще нужен УЧИТЕЛЬ (музыки 😊)

Вместо вывода:

- ПАКЕТ ЗАКАЗОВ определяет выбор оборудования, а не наоборот!
- Найдите НЕЗАВИСИМОГО специалиста, который поможет разобраться в деталях.
Он же может стать «учителем музыки»

Спасибо за внимание!



приветствуются 😊

Спасибо за внимание!

Дмитрий Петраш

dpe@flexolab-m.ru

www.flexolab-m.ru

flexolinks.narod.ru

*(а если есть желание общаться, то
<http://forum.print-forum.ru/forumdisplay.php?f=66>)*