

# СИНЕРГИЯ В ПОЛИГРАФИИ: БИЗНЕС-ТУР В ГЕРМАНИЮ

Какие маркетинговые мероприятия в настоящее время можно считать эффективными? Вопрос непростой. Но недавно появившийся новый тип бизнес-путешествий, похоже, претендует на то, чтобы стать одним из самых востребованных подобных мероприятий. Во всяком случае, именно такое мнение сложилось после посещения мероприятия, организованного совместно «КБА РУС» и «ОктоПринт Сервис»/«хубергруп РУС» для российских полиграфистов

В последние годы российские полиграфисты часто бывают на полиграфических предприятиях Европы. Столь же часто они попадают на заводы компаний-поставщиков полиграфического оборудования и материалов. Этот маркетинговый прием уже давно стал привычным. Но мероприятие, прошедшее в начале декабря в Германии, все же выделяется из общего ряда подобных поездок. Прежде всего, оно было организовано двумя компаниями: «ОктоПринтСервис»/«хубергруп РУС» и «КБА РУС», которые полтора года назад подписали соглашение о сотрудничестве, в рамках которого они поддерживают друг друга в работе на российском рынке, реализовывая совместные проекты. На приглашение двух компаний откликнулось более 60 человек — такой союз дал возможность расширить число потенциальных клиентов. Клиенты «КБА РУС» могли ознакомиться с возможностями и сервисом «ОктоПринтСервис»/«хубергруп РУС» и наоборот.

Насыщенная поездка началась с посещения небольшого немецкого городка Радебойль, в котором располагается большой

завод концерна КВА, выпускающий листовые машины Rapida. Но первым мероприятием, организованным в рамках тура, стал семинар, проведенный «ОктоПринтСервис»/«хубергруп РУС» в конференц-зале гостиницы, где остановилась российская делегация. В своей презентации Олег Красноборов и Татьяна Климова подвели итоги уходящего года: компания занимает существенную долю рынка в области листовых красок — 29% (она сейчас лидер российского рынка в этой позиции) и второе место по рулонным краскам с долей 21%, лидирует на рынке офсетной резины, является одним из ведущих поставщиков офсетной химии, лаков и добавок в увлажнение. Не так давно компания начала поставки на наш рынок офсетных пластин и уже имеет около 2% рынка России, что оценивает как хороший результат. Было также рассказано и о кадровой политике компании, об расширении присутствия в регионах и о увеличении количества технологов, что очень важно для решения сложных технологических задач типографий, которые встречаются все чаще и чаще. Руководители «ОктоПринтСервис»/«хубергруп РУС» отметили такж



Российская делегация в Германии на заводе концерна КВА





**Тур начался с семинара, организованного компанией «ОктоПринтСервис»/«хубергрупп PVS» совместно с представителями компании Weilburger**

рост интереса к смесевым краскам Pantone, в результате чего в этом году к восьми давно и успешно работающим станциям смешения была запущена еще станция в Ростове-на-Дону.

Далее принял участие в презентации партнер компании — немецкая компания Weilburger, специализирующаяся на производстве лаков и покрытий, в том числе для полиграфии. Небольшой доклад был посвящен истории этой компании и ее полиграфическому ассортименту, который включает в себя все типы лаков: водно-дисперсионные, масляные и лаки УФ-отверждения, причем для разных способов нанесения: офсетного, флексографского, трафаретного и т.д. Необходимо отметить, что лаки Weilburger хорошо известны в России, но раньше поставлялись в страну по другим каналам.



**В Karton-Pak процесс производства упаковки высокоавтоматизированный. Используются печатные машины KBA со стапельной логистикой, системой автоматизированного управления и т.д. Послепечатное оборудование на том же уровне**



### Гости в типографии Karton-Pak могут находиться только в спецодежде, поскольку здесь печатают пищевую упаковку

С апреля 2016 г. полиграфические лаки Weiburger поставляются в Россию компанией «ОктоПринтСервис» на условиях эксклюзивности.

На следующий день компанией «Хубергруп» РУС при поддержке hubergroup Polska была организована поездка в упаковочную типографию в соседней Польше, которая оказалась интересной для всех. Во-первых, она работает на материалах концерна huber, а во-вторых, использует печатную технику KBA. Оснащение типографии очень удивило: две KBA Rapida 106 с числом красочных секций 7 и 8 и лакировальными модулями. Помимо этого, установлена шестикрасочная машина большого формата KBA Rapida 145, также с лакировально секцией. Все машины с очень высокой степенью автоматизации, позволяющей оперативно менять заказы. Хотя тиражи, которые обычно печатают в типографии — большие (50–60 тыс. листов), и очень быстрая переналадка, может, не очень нужна, все равно тратить время на переналадку даже в этом случае типография не готова. Помимо прочего, на машине большого формата используется еще и полностью автоматическая стапельная логистика, которая автоматически загружает палеты с картоном в машину и выгружает отпечатанную продукцию. Такой уровень автоматизации печати редко приходится встречать в типографиях. Но польский полиграфический рынок сложный, поскольку типографий в стране много, а местные потребности в печатной продукции и упаковке не столь велики. Поэтому в Karton-Pak печатают продукцию не только для Польши, но и для целого ряда соседних стран, включая Германию и Россию. А для этого нужна хорошая себестоимость продукции, обеспечить которую может как раз высокий уровень автоматизации. Ну и есть еще одна причина, позволяющая польской типографии успешно продавать свои услуги в развитые страны, например в Германию. Уровень заработных плат в Польше существенно ниже, а производительность типографии с учетом всей автоматизации соизмерима с самыми передовыми европейскими предприятиями. Вот и печатает Польша на всю Европу... Впрочем, это закономерно. Культура производства здесь очень высокая: все сотрудники носят спецодежду, а гости обязаны носить «гостевую одежду». Все отпечатанные полуфабрикаты (даже просто палеты с толь-



**К приезду делегации из России специальный доклад подготовил вице-президент концерна KBA Свен Стрельчик**

ко что отпечатанным тиражом) тут же закрывают специальной пленкой, поскольку печатают продукцию для пищевых производств со специальными требованиями по чистоте и стерильности.

Послепечатное производство в типографии также на высоком уровне: используются вырубные прессы большого формата, позволяющие загрузить листы со 145-й машины, и фальцевально-склеивающие линии с автоматической загрузкой готовой упаковки в транспортные короба. Готовая продукция, полуфабрикаты и сырье хранятся в типографии на огромном, полностью роботизированном складе, загрузку и выгрузку продукции выполняют самоходные тележки с вилами, управляемые компьютерами. Такой подход позволяет использовать на достаточно большом предприятии минимум персонала, что положительно сказывается на себестоимости продукции и позволяет типографии загружаться заказами «издалека», даже с учетом стоимости доставки.

На следующий день делегация полиграфистов России прибыла на завод концерна KBA в Радебойль. Ее встретил вице-президент концерна по продажам Свен Стрельчик, который в коротком выступлении рассказал об истории концерна, которому на будущий год исполняется 200 лет, о его финансовых результатах и ситуации в России. Для KBA текущий год оказался очень успешным, объем заказов немного вырос по сравнению с предыдущими годами, а за счет того, что бизнес удалось оптимизировать, прибыль выросла заметно. В дополнение у компании очень успешно прошла выставка dgra, да и акции KBA хорошо продаются на бирже. Гости также узнали о новых направлениях развития концерна и подробностях недавнего приобретения испанского производителя вырубных прессов Iberica, который становится полноценной частью концерна, что дает возможность еще больше упрочить позиции KBA в области производства упаковки.

Затем прошло несколько презентаций печатных машин разного класса и областей применения. Сначала гостям показали возможности машины Rapida 106 с полупроводниковыми УФ-сушками, позволяющую печатать вплавляемую этикетку на тонком полимерном материале, причем он подавался прямо из рулона (почти все полимерные материалы для упаковки прода-





#### Перевод всех презентаций на русский язык обеспечили сотрудники «КБА РУС»

ются в рулонах). Затем на этой же машине были отпечатаны «сухие» этикетки, на тонкой этикеточной бумаге и тоже с роллонной подачи, а после короткой переналадки был отпечатан еще и тираж на картоне. Rapida 106 хорошо подходит для печати коротких разноплановых заказов, поскольку имеет прямой привод каждой печатной секции и, следовательно, смена форм и прочие операции на всех секциях происходят одновременно и занимают чуть больше минуты.

После этого гостям показали новую машину Rapida 75 Pro, которая была презентована в этом году на выставке digra. Она предназначена для печати рекламной продукции и также использует экономичные УФ-сушки для закрепления краски. На машине отпечатали три заказа, в том числе с использованием двойного выборочного лакирования (с twin-эффектом).

Следующая презентация оказалась, пожалуй, самой эффектной. На восьмикрасочной с переворотом и лаковой секцией Rapida 106 печатали типовые заказы на время. Ведущий презентации брался за полчаса отпечатать семь разных заказов каждый тиражом 500 экз., причем со сменой запечатываемого материала. Сначала отпечатали три разные тетради кулинарной книги, затем, сменив бумагу, две тетради журнала, причем одну достаточно простую с малым съемом краски, а другую — с очень насыщенными полосными иллюстрациями. Затем опять сменили бумагу на офсетную и отпечатали полосы престижного каталога с очень «плотными», практически чер-



**На заводе КВА гостям из России показали в работе целый ряд оборудования: шестикрасочную Rapida 106, восьмикрасочную Rapida 105 Pro с новой секцией нанесения «холодной» фольги, восьмикрасочную с переворотом Rapida 106, а также машину ротационной вырубki Rapida RDC**



Гостям также представили новую машину концерна KBA Rapida 75 PRO, первая презентация которой была на друпa 2016

ными иллюстрациями. И наконец, опять сменив бумагу на плотную 300-граммовую, отпечатали обложку глянцевого журнала с использованием сплошного лакирования. Все семь заказов в полчаса уложились!

Добиться этого помогли возможности машины Rapida 106 с максимальным уровнем оснащения. Все тиражи печатались на скорости 18 тыс. экз./час. Все переналадки даже с учетом смены бумаги укладывались в две-три минуты, а если без смены бумаги, то в одну. Собственно приладки в привычном понимании на этой машине нет. Достаточно установить формы в подающие лотки и нажать кнопку «старт». Машина сама поменяет формы и запустит печать тиража. Специальное оснащение для контроля качества оттиска Qualitronic Professional сканирует каждый оттиск, и управляет подачей краски и приводкой, причем на ходу, без остановки машины. После запуска тиража примерно за 50 листов машина выходит на нужные плотности краски, полностью выравнивает приводку и начинает тиражирование.

На этой же машине, но немного позднее гостям показали и безостановочную смену заказов (Flying Job Change), когда в процессе печати одного тиража на первых четырех секциях на других четырех проводится переналадка на новый. После окончания печати первого тиража автоматически включаются другие четыре секции, а первые выключаются (можно делать переналадку на следующий тираж). Rapida 106 была оснащена двумя полупроводниковыми LED-UV-сушками, одна — после четвертой секции, вторая — на приемке. Этих двух сушильных устройств хватает, чтобы полностью высушить краску и лак на максимальной скорости печати!

На следующей презентации была показана новая машина Rapida 105 Pro. Это относительно новая разработка концерна, призванная заполнить нишу между относительно недорогой машиной Rapida 105 и флагманской Rapida 106. Машины Rapida 105 Pro и Rapida 106 во многом унифицированы, но при этом 105 Pro все же доступнее и не обладает всеми возможностями 106. Показывали на этой машине новое устройство для холодного тиснения фольгой. Отпечатали два тиража упаковки, в процессе смены заказов меняли и используемую фольгу. На новом устройстве для холодного тиснения фольгой смена рулонов фольги автоматизирована и занимает буквально пару минут. Более того, рулон фольги может быть

автоматически «распущен» на несколько более тонких «ручьев», каждый из которых к тому же может быть дважды пропущен через секцию нанесения фольги. Это позволяет использовать менее широкие рулоны фольги, даже если металлизированные объекты находятся на всей поверхности листа, а за счет двукратного прогона через машину удастся существенно сэкономить на самой фольге. Приладка на машине Rapida 105 Pro, конечно, несколько медленнее, чем на флагманской машине, но все равно она занимает несколько минут, даже с учетом смены фольги.

Последняя презентация была посвящена еще одной новинке концерна — машине ротационной высечки Rapida RDC. На ней провели вырубку тех самых вплавляемых этикеток, которые печатали ранее в процессе презентации. Затем сменили штамп и показали, как можно вырубать на этой машине картонные коробки на скорости 14 тыс. листов/час. Причем в KBA разработали уникальный способ удаления облоя с использованием вакуума и сжатого воздуха. В результате коробки попадают на приемку уже без облоя, но пока еще не разделенными на отдельные экземпляры (это планируется разработать в будущем).

В итоге много интересного увидели российские полиграфисты в этой поездке. Получается, традиционная полиграфия развивается, совершенствуется и избавляется от «слабых мест». А значит, и типографиям есть куда расти и развиваться. И почему бы и в России не начать осваивать рынок заказов других стран? 🌐



Во время экскурсии по заводу гости из России могли наблюдать множество печатных машин, стоящих на сборке, предназначенных для самых разных стран мира



## «Капли дождя» (Санкт-Петербург)

Год рождения: 1996

### Оборудование:

Xerox DocuColor 12 + Splash (2004)

Xerox DocuColor 8000 + Creo (2005)

Xerox Versant 2100 Press + EFI EX-P 2100 (2016)

С оборудованием Xerox мы впервые познакомились на выставке «ПолиграфИнтер» в 1996 г. и выбрали его за качество печати и хорошо налаженный сервис. С приобретением DocuColor 8000 в 2005 г. цифровая печать заняла существенное место в нашей производственной цепочке. Эта машина проработала у нас 11 лет — целую вечность для цифрового оборудования, и в конце срока службы печатала не хуже, чем при запуске.

Xerox Versant 2100 Press — это качественный технологический скачок, надёжный и удобный инструмент, полностью устраивающий нас и наших клиентов. На этой машине у нас востребована печать на форматах до 330×660 мм, а больше всего нас очаровали стабильность и качество цветопередачи, ровные заливки и плавность полутоновых переходов. Это действительно Graphic Arts с большой буквы! Контроллер печати EFI EX-P 2100 позволяет работать с цветом так, как

мы привыкли это делать в офсетной печати. Теперь для нас вполне реально «попасть в цвет» заказа, отпечатанного месяца назад, или добиться совпадения с офсетным отпечатком. Мы даже ввели новую услугу для «офсетных» заказчиков — «цифровая цветопроба на тиражной бумаге».

Директор  
Игорь Валериевич Любомиров



## Типография ВК (г. Челябинск)

Год рождения: 2002

Оборудование: Xerox DocuColor 252 (с 2007),

Xerox DocuColor 8000AP (с 2008),

2 Xerox D-95 (с 2013 и с 2015),

Xerox Versant 2100 (с 2016)

Мы начинали как небольшое рекламное агентство, расположенное в квартире обычного жилого дома, и печатали на МФУ Xerox офисного класса. В 2008 г. у нас появилась первая промышленная офсетная и цифровая техника. Сегодня в типографии работают современные 4-х и 5-красочные офсетные машины и промышленное послепечатное оборудование. Ежемесячно типография выполняет около 1000 заказов, на ЦПМ печатается около 40 000 цветных и 100 000 черно-белых отпечатков. Рекордом для нас стал заказ на цифровую печать 2,5 миллиона страниц А3 за 1 месяц.

В этом году в типографии запущена ЦПМ Versant 2100 Press. Мы довольны качеством печати, а увеличенный до 660×330 мм формат позволяет печатать на цифре ту продукцию, которую ранее приходилось печатать офсетом. На новой машине мы смогли приблизиться по точности цветопередачи к офсетным стандартам качества, а высокие возможности автоматизации помогают организовать правильный техпроцесс и обеспечить стабильность результатов. В результате машина стабильно и качественно печатает на очень широком спектре материалов.

Директор  
Щекин Дмитрий  
Викторович



## Типография ИНТ (Кемерово)

Год рождения: 1997

### Оборудование:

Xerox Nuvera Classic Light (с 2012)

Xerox DC 8080 (с 2011)

Xerox Color 800 (с 2014)

В 2014 году мы стали обладателями ЦПМ Xerox Color 800 с дополнительной пятой секцией для печати прозрачным лаком. А когда появилась возможность дооснастить эту машину опциями для печати серебряным и золотым цветом, мы решили ею воспользоваться. Печать золотом и серебром мы используем в основном для дорогих штучных заказов. Теперь мы можем предложить нашим клиентам выделиться с помощью уникальной продукции, которую не может сделать никакое другое цифровое оборудование, и дать возможность дизайнерам и рекламным агентствам заработать на разработке такой продукции.

Зам. директора  
по развитию  
Андрей Грузин



## «Цифровые технологии» (Москва)

Год рождения: 2001

Оборудование: Xerox DC12 (2001–2005), Xerox

DC250 (2005–2008), Xerox DC 7000AP (2008–2011),

Xerox Color 1000 (2011), Xerox Color 800 (2012),

Xerox Versant 2100 (2016)

В этом году, чтобы расширить ассортимент продукции и ответить на растущий спрос на доступную цифровую печать, мы приобрели Xerox Versant 2100 Press. В этой модели применены технические решения, хорошо зарекомендовавшие себя в старших моделях. Системы контроля качества печати гарантируют стабильный результат на любых тиражах. Автоматическая привodka лица и оборота и калибровка снижают трудозатраты, а значит и себестоимость. Печать на форматах до 660 мм заметно расширяет ассортимент, теперь мы можем выпускать горизонтальные брошюры А4 на скрепке, буклеты А4 в два сложения, большие перекидные настенные календари и полноразмерные вкладыши.

Генеральный директор  
Наталья Рукина

