

Снова в школу Почему вам нужна «ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА»?



Что такое «ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА»?

«ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА» – проект уникальный. Создан, чтобы обучать и повышать квалификацию сотрудников типографий: от руководителей и менеджеров до технологов и печатников. Благодаря возможности онлайн-обучения повысить свою квалификацию могут все независимо от местоположения.

Зачастую мастера и начальники производства вырастают из печатников, но им не хватает достаточной технической базы. Нередко в полиграфии оказываются сотрудники из соседних отраслей, и у них также недостаточно базовых знаний и полного понимания процессов. Поэтому в 2017 году специалистами компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» был запущен проект по повышению квалификации сотрудников типографий «ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА».

Парадоксально, но факт: не всегда специалисты типографий знают весь ассортимент предлагаемых услуг и все возможности собственного производства, не понимают, как сократить простои оборудования. «Все 15 лет – а именно столько лет компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» – количество работы у наших технологов

Тема повышения квалификации стала одной из ключевых в журнале и одной из любимых среди полиграфистов. Как наладить бизнес-процессы, превратить сотрудников в команду и грамотно вести переговоры, уже рассказывали. Сегодня ответим еще на один важный вопрос: где и как повысить технологическую компетентность в полиграфии. Как показывает опыт «ШКОЛЫ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА», даже если уровень знаний у вас высокий – всегда есть чему учиться.

год от года только возрастало. У нас отличная команда технологов, которая регулярно проходит обучение, в которой постоянно происходит дооснащение оборудования, аналитических приборов. Вот, к примеру, распространенная ситуация: технологи приезжают просто измерить увлажнение, а ведь это входит в компетенции сотрудников типографий. Так мы пришли к выводу, что спрос на повышение квалификации технологов есть, и мы готовы помочь», – рассказала Татьяна Климова, технический директор компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС».

Если типография не может исправить проблему, она останавливает работу, вызывает технологов, ждет решения вопроса и положительного и эффективного сдвига процессов. «ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА» предоставляет возможность руководителю типографии приобрести инструмент, благодаря которому он может проверить степень профессионализма своих сотрудников и всегда и в любое время повысить его.

Все вебинары, которые изучают и прослушивают полиграфисты онлайн, предоставляются в записи. Поэ-

тому архив вебинаров ШКОЛЫ постоянно пополняется новым материалом из разных сегментов полиграфии.

Почему ШКОЛУ нужно выбрать?

В компетенции преподавателей «ШКОЛЫ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА» можно не сомневаться. Вебинары ведут технологи компании, которые каждый день доказывают свою компетентность на производстве. А также с радостью приглашаются в спикеры ШКОЛЫ специалисты из ведущих типографий страны. Как утверждают участники курса, «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» – это та самая компания, которая продолжает активно развиваться, постоянно тестирует новые направления, подвижна и старается нести свои знания в массы. Список спикеров «ШКОЛЫ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА» говорит сам за себя: Денис Александров, кандидат технических наук, независимый эксперт-консультант по вопросам качества цвета в полиграфии; Александр Ростовский, корпоративный юрист, имеющий богатый опыт сопровождения бизнеса, в том числе с привлечением



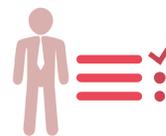
75 участников



45 компаний



17 проведенных вебинаров



390 сотрудников, прошедших «экспресс-тест».

иностранных инвестиций в различных отраслях экономики, и другие специалисты.

Какой формат мероприятий подойдет вам?

Как отметила Татьяна Климова, «ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА» подразумевает большую вариативность форм обучения, для каждого подберут наиболее эффективный способ. Перед вами открывается большой выбор: выездные семинары, вебинары, аудит производства и отдела продаж. Разнообразие касается как тематики обучения, так и количества курсов. Чтобы повысить эффективность работы отдела продаж и снизить издержки производства – выбирайте аудит подразделений типографии. Некоторые проблемы производства типография не замечает – «глаз замылился» – технолог компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» в течение определенно-го заранее обеими сторонами времени отслеживает производственные процессы, после чего он пре-

доставляет руководителю отчет с рекомендациями. Татьяна Климова: «С учетом анализа парка машин, особенностей производственного процесса мы предлагаем конкретные темы для семинара, советуем, на что обратить внимание и какие недостатки устранить». Бывает, типографии сами понимают, где у них слабое место и обращаются в «ШКОЛУ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИГРАФИСТА» за решением конкретного вопроса, например, интересуется особенностью ухода за машиной или управление цветом в доредакционных процессах.

Среди востребованных тем семинаров: снижение издержек производства, сокращение простоев оборудования, базовые понятия технологических процессов в полиграфии, соблюдение технологических процессов производства, оперативное решение возникающих проблем. ШКОЛА дает отличную возможность овладеть навыками продаж, переговоров с клиентом по вопросам брака, навыками правильной работы с возражениями.

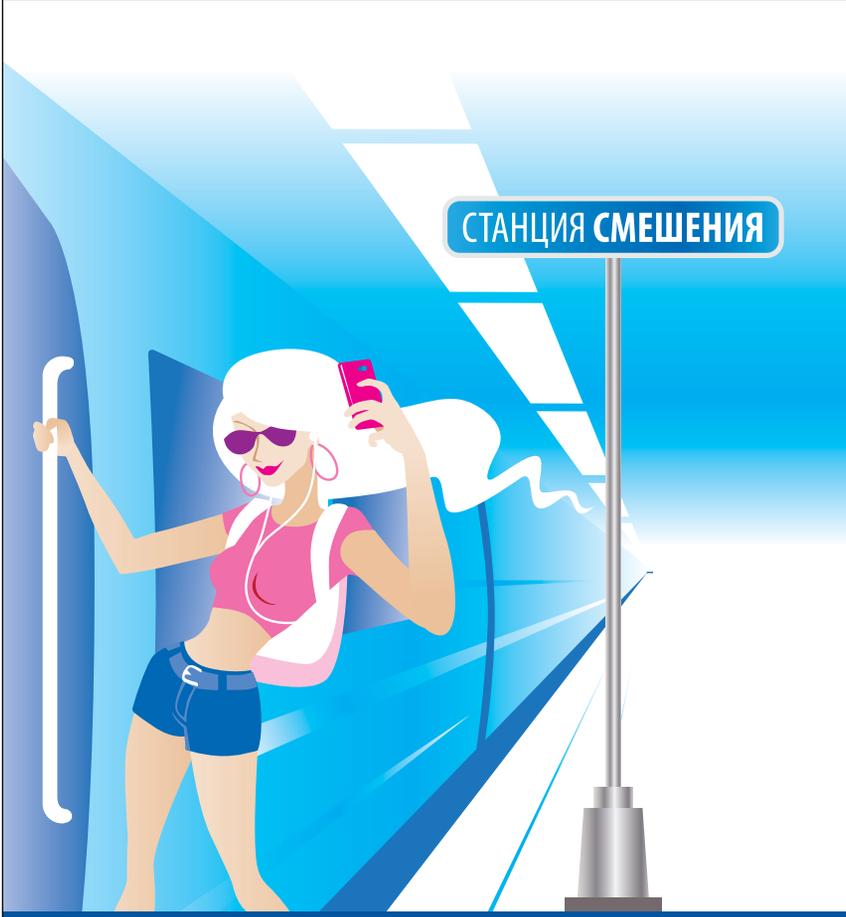
«Мы предлагаем проверить знания после прохождения курса и пройти тестирование, оценить, насколько качественно освоен материал. Так руководитель понимает, что он может требовать с сотрудников», – объясняет Татьяна Климова.

В процесс обучения включен обязательный контроль результатов. А после прохождения курса вы получаете сертификат, подтверждающий компетенции.

В сентябре начинается новый курс, команда готовит новые темы. Одна из них – углубленные вопросы контроля цвета. Как оказалось, многие специалисты типографии без специальных знаний, неграмотно работают с инструментами: спектрофотометром, денситометром и другими.

Следите за новостями по актуальным и новым вебинарам и мероприятиям ШКОЛЫ на сайте polygraphist.oktoprint.ru и в социальных сетях.

*С уважением,
компания «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»*



huber 
   **group**
www.hubergroup.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Москва +7 (495) 789-80-81
 Санкт-Петербург +7 (812) 407-38-78
 Екатеринбург +7 (343) 243-52-16
 Ростов-на-Дону +7 (863) 322-11-40
 Новосибирск +7 (383) 383-50-58
 Самара +7 (909) 370-67-89
 Тверь +7 (964) 630-99-81
 Нижний Новгород +7 (831) 260-14-25