

ПОЛИГРАФИЯ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО

В начале февраля в подмосковном поселке Софрино прошел Второй всероссийский полиграфический форум. Первый форум проходил осенью 2016 г., и был очень положительно оценен полиграфической общественностью. Второй готовился еще более тщательно, чем предыдущий. В первую очередь, увеличилось число его организаторов и была переработана сама концепция его проведения. К предыдущим организаторам Koenig & Bauer, «ОктоПринт Сервис», «хубергруп РУС» и «Папирус-Столица» в этом году добавились две компании: Xerox и Mondi. Для проведения форума была выбрана новая площадка, которой стал недавно открытый подмосковный отель Golden Tulip. Темой мероприятия стала «Полиграфия Будущего», впрочем, немало говорили и настоящем...

Сама программа проведения форума была изменена. В прошлый раз это был цикл докладов, в этот раз было решено наибольший акцент сделать на круглые столы и дать возможность всем присутствующим пообщаться и обменяться мнениями. Начался Форум с представления организаторов, в рамках которого руководители компаний приветствовали гостей, пожелали успешной работы «на полях» и сделали небольшие доклады.

Koenig & Bauer

«Последние технические и технологические разработки от Koenig & Bauer: рост автоматизации и производительности для уверенности

в будущем». Эту презентацию провел докладчик из Германии, руководитель продукт-менеджмента листовых печатных машин Саша Фишер (Sasha Fisher), ее перевод на русский язык сделала Анна Перова.

Офсетная печать продолжает развиваться в сторону дальнейшего повышения производительности и уровня автоматизации с постепенным переходом на AutoPrint — концепции, при которой весь процесс подготовки к печати и собственно печати будет проходить полностью в автоматическом режиме, а печатник будет вмешиваться в процесс только тогда, когда печатная машина его «сама попросит».



Ведущим Форума был Александр Амангельдыев («Курсив»)



Справа от ведущего руководители компаний-организаторов Форума: Олег Красноборов («ОктоПринт Сервис» и «хубергруп РУС»), Федор Смирнов (КБА РУС), Сергей Новгородцев (Xerox), Бернхардт Кантцлер (Mondi), Татьяна Сорокина («Папирус-Столица»)



Саша Фишер и Анна Перова, Koenig & Bauer

«ОктоПринт Сервис» и «хубергрупп РУС»

«Текущая ситуация и векторы развития рынка». Руководители компаний Олег Красноборов и Татьяна Климова рассказали о рынке расходных материалов для полиграфии и своем месте на нем, отметили тенденции и последние предпочтения потребителей, а также подробно остановились о своих методиках улучшения сервиса обслуживания клиентов, в частности, о высоком уровне информатизации процесса.

Хегох

«Цифровая печать в современной полиграфии». Руководитель отдела коммерческой печати Сергей Новгородцев и менеджер по отраслевому маркетингу Дмитрий Мокин в рамках своей презентации рассказали об успешном опыте использования цифровой печати в современных полиграфических приложениях. Примеры были из самых разных областей полиграфии: от производства книг «по требованию» до изготовления цифровой упаковки. Не остались в стороне и традиционные цифровые заказы, но для успешной работы с ними нужны не традиционные подходы с использованием интернет-решений.



Татьяна Климова и Олег Красноборов, «ОктоПринт Сервис» и «хубергрупп РУС»

Mondi

«Mondi — материалы для гибридной печати». Руководитель отдела маркетинга и инноваций подразделения белых бумаг Бернхард Кантцлер (Bernhard Cantzler, Австрия) свой доклад сделал на русском языке. Сейчас в производстве часто используются разные способы печати, но для каждого из них по-хорошему нужно использовать свои, специально подготовленные бумаги, что не очень удобно. Mondi разработала универсальную бумагу, наилучшим образом подходящую для разных способов печати.



Дмитрий Мокин и Сергей Новгородцев, Хегох

«Папирус-Столица»

«Качественный сервис для полиграфии будущего». Директор по региональным продажам Татьяна Сорокина рассказала, что уровень сервиса бумажного оптовика определяется несколькими ключевыми параметрами, среди которых широкий ассортимент продукции и близость к потребителю. Именно поэтому компания наращивает свое присутствие в регионах из года в год, увеличивая количество филиалов и представительств, а также расширяя сеть своих поставщиков.



Бернхардт Канцлер, Mondi



Татьяна Сорокина, «Папирус-Столица»



Дополнительное выступление в рамках доклада «Папирус-Столица» сделал Юрий Галоян («Илим Групп»)



Рабочие моменты круглых столов

После серии небольших докладов гостей ждали четыре тематических круглых стола в отдельных залах. Такое разделение было необходимо для обеспечения возможности более тесного общения и обмена мнениями. Обсуждались следующие темы.

■ **Узкая специализация как модель развития типографии.** На круглом столе обсуждалась узкая специализация полиграфических предприятий как способ достижения максимального экономического результата и повышения эффективности производства. Типы узкой специализации: концентрация на однотипной продукции (упаковка, книги, этикетки и т.д.) или сокращение производственной линейки: только печать, только отделка, только брошюровочно-переплетные процессы. Особенности маркетинга, продаж и работы с клиентской базой. Тенденции развития российского рынка: за специализацию или против. В качестве вывода: специализация на уровне продукта в нашей стране уже существует и это дает типографии вполне конкретные преимущества. Но делать узкоспециализированные предприятия в нашей стране мало кто готов, возможности даже специализированных предприятий пока еще достаточно широкие. Специализация на производственных процессах пока еще в нашей стране работает не лучшим образом. Определенные попытки есть, но при этом высоки опасения и недоверие к партнеру. Нередки случаи, когда партнеры подводили и даже пытались переманить заказчика.

■ **Универсальность и диверсификация как модель развития типографии.** На круглом столе обсуждалась широкая специализация полиграфических предприятий как способ достижения максимального экономического результата и повышения эффективности производства. Может ли полиграфическое предприятие все делать самостоятельно? Может ли и должно ли удовлетворять любые запросы заказчика? В нашей стране многие типографии имеют тенденцию к универсальности и пытаются производить самые разные виды продукции. Опыт привнесения в традиционную типографию совсем, казалось бы, чужеродных процессов и технологий в России есть и



он вполне успешен, хотя назвать его массовым пока невозможно. Поэтому говорить о серьезной диверсификации бизнеса в рамках полиграфии пока не приходится.

■ **Цифровая печать и ее интеграция в бизнес-модель типографии.** Здесь обсуждалась роль и место цифровой печати в современной полиграфии: области и границы применения; экономическая и технологическая интеграция с другими способами печати; особенности маркетинга, продаж и работы с клиентской базой. В настоящее время в традиционной полиграфии сложилось устойчивое понимание необходимо-





Форум стал местом притяжения полиграфистов

сти цифровых печатных машин в самых разных сегментах отрасли. Не всегда они используются напрямую для зарабатывания денег, но могут оказаться очень полезными и в плане обеспечения высокого уровня сервиса, и в плане обеспечения хорошего уровня экономики производства. Многие отмечали сложности с интеграцией цифровой в традиционную печать с коммерческой точки зрения. То есть традиционной типографии сложно обеспечить эффективность обработки цифровых заказов теми методами, которыми они обрабатывают свои офсетные. Нужны новые формы продаж и новые подходы к стимулированию как рынка в целом, так и сотрудников коммерческих служб типографии. Получается, что сугубо цифровые компании могут использовать цифровую печать намного эффективнее, чем универсальные.

■ *Автоматизация в полиграфии: современный опыт и перспективы.* На круглом столе обсуждались вопросы автоматизации различных участков полиграфического предприятия (производство, планирование, продажи) и воздействия автоматизации на бизнес-результаты (снижение затрат, повышение производительности, решение маркетинговых задач). Любопытно, что подавляющее большинство участников круглого стола интересовались автоматизацией бизнес-процессов типографий. Судя по всему, именно это сейчас самое сложное и важное в нашей стране — задача упростить работу менеджера по работе с клиентами, освободив его время от рутинных операций (просчеты заказов, слежение за прохождением, работы по документам и т.д.). Важным также считается наличие возможностей анализа деятельности предприятия для выявления слабых мест, мест возникновения проблем и убытков и т.д. В целом, эта тема была интересна практически всем участникам. Что касается автоматизации производства с целью повышения его производительности и продуктивности, уменьшения ручного труда и снижение брака, то это направление пока в России еще не очень востребовано.



Первое подведение итогов Форума прошло в рамках вечерней развлекательной программы, которая была так же на высоте

Подводя итоги хочется отметить, что в новом виде Форум оказался очень успешным. Высокую оценку его организации и свое желание посещать его в будущем высказали более 270 гостей. Почти в полтора раза больше, чем в прошлый раз! 🌐



Завершился Форум вечерним мероприятием «Казино Рояль»