

Упаковка:

отвечая современным требованиям

18 июня в конференц-зале гостиницы «Холлидей Инн Сокольники» прошел совместный семинар компаний «КБА РУС» и «ОктоПринт Сервис» под названием «Современные антикризисные решения для офсета и флексографии». Первая его часть была посвящена офсетной печати упаковки.

Руководитель отдела продукт-менеджмента KBA Radebeul Саша Фишер представил новинку концерна — KBA Rapida 105 PRO. Эта специальная версия листовой офсетной машины подойдет тем типографиям, которым нужна высокая производительность и оптимальный уровень автоматизации по доступной цене. Новое поколение машин KBA отличается универсальностью и открывает перед акцидентными и упаковочными типографиями новые направления развития бизнеса. Концерн всегда отвечает на запросы своих клиентов и следует современным требованиям рынка.

Ведущий технолог компании «ОктоПринт Сервис» Ольга Галлямова рассказала об ассортименте современных офсетных резинотканевых полотен для печати и лакирования упаковки, сделав акцент на важности правильного выбора этих расходных материалов. Зачастую типографии при работе на современных высокопроизводительных печатных машинах, руководствуясь соображениями мнимой экономии, используют неподходящие расходники, что, в конечном счете, приводит только к дополнительным проблемам.

Вторая часть семинара была посвящена комплексным решениям в флексографии. Директор «ФЛЕКСАЛАБ-М» Дмитрий Петраш в своей презентации «Сознательный выбор оборудования для производства гибкой упаковки, или Как не поскользнуться на банановой кожуре» убедительно продемонстрировал необходимость проведения всестороннего анализа портфеля заказов для обоснованного выбора предприятием той или иной флексографской печатной машины. Иначе последствия могут быть просто разорительными.

Мария Константино, менеджер по продажам KBA-Flexotecnica (итальянская дочерняя компания, вошедшая в концерн в 2013 г.), подробно рассказала о современных тенденциях развития упаковки и инновационных решениях компании в области флексографской печати для высококачественной упаковочной продукции. Среди них серия EVO XD, построенная на базе центрального барабана, которая пользуется сегодня на рынке высоким спросом. Ее можно использовать для печати гибкой упаковки на пленках, материалах с алюминиевым покрытием или ламинированием, бумаге или

картоне. Безредукторные серии EVOXG и EVOXG LR характеризуются большей шириной и высокой скоростью печати. Многие конструктивные особенности делают эти машины одними из самых надежных. Кроме того, при их создании конструкторы обратили особое внимание на быструю смену заказов с коротким временем переналадки, что очень актуально для современных типографий. А различные дополнительные устройства позволяют еще больше увеличить гибкость и производительность этих машин, а также существенно снизить объем макулатуры. Большое количество устройств для управления и контроля гарантируют высокую эффективность производства. Здесь стоит отметить и философию T.Q.M.A. (Total Quality Management Approach) от KBA-Flexotecnica, которая распространяется на всю продукцию поколения X.

Владимир Гуляев, руководитель направления LaserLine компании «ОктоПринт Сервис», представил современные разработки в области резины для прямого лазерного гравирования, а также привел сравнение затрат на изготовление и подготовку к печати форм прямого лазерного гравирования Conti LaserLine и традиционных флексографских печатных форм. Не секрет, что традиционно во флексографском производстве затраты на допечатную подготовку составляют большую долю расходов, которые немецкая компания Contitech предлагает сократить, используя специальные формный материал. Кроме того, его применение гарантирует стабильность печати и избавляет от множества проблем, в частности, форма геометрически стабильна по всей поверхности, меньше набухает и уменьшает биение на печатной машине, не говоря о ее высоком разрешении при гравировании и длительном сроке службы.

Современная ситуация на российском рынке, все время усложняющаяся экономическими реалиями, в совокупности с жесточайшей конкуренцией и высокой требовательностью заказчиков вынуждает упаковочные типографии искать новые пути повышения своей производительности и эффективности. На эти запросы оперативно отвечают ведущие производители полиграфического оборудования и расходных материалов, предлагая свои комплексные антикризисные решения.

