

Эксперт в сертификации, или Знак качества типографии



Татьяна Климова,
технический директор,
«ОктоПринт Сервис»
[Москва]

Российский полиграфический рынок постоянно находится в развитии, причем вне зависимости от экономической и политической ситуации. Причины этого просты: российские типографии все чаще и чаще вынуждены конкурировать за заказчика не только между собой, но и с типографиями из развитых стран, в первую очередь Европы. И зачастую получается так, что европейские типографии могут предложить потенциальному клиенту больше аргументов в свою пользу, чем отечественные. И один из таких аргументов — международная сертификация. Можно долго объяснять заказчику, что типография умеет хорошо печатать, но когда зарубежный конкурент не просто говорит, а предоставляет сертификат ведущей мировой компании, подтверждающей подобное заявление, это уже не слова, а документы. А им, разумеется, веры больше...

В нашей стране с сертификацией до недавнего времени дело обстояло не лучшим образом. Даже тем, кто, возможно, готов был ее провести, было не очень понятно, куда обращаться. В мире есть немало сертифицирующих организаций, но в Европе популярны две: немецкая Fogra и швейцарская Ugra. Эти компании проводят полный аудит полиграфического производства и выдают соответствующий сертификат. Его наличие — своеобразный «знак качества»

типографии, что является достаточным для принятия положительного решения о размещении заказа даже самыми привередливыми заказчиками. Раньше для российских типографий получение такого сертификата было делом сложным, дорогим и долгим, поскольку необходимо было приглашать зарубежных экспертов и аудиторов. Теперь ситуация изменилась. С недавнего времени в России появился первый отечественный дипломированный эксперт-аудитор европейского уровня, прошедший полный курс подготовки, необходимый для такой работы. Им стала Татьяна Климова, один из руководителей компаний «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг РУС». Она стала сертифицированным институтом Ugra специалистом с правом проводить подготовку типографий с преаудитом к сертификации по PSO.

Ф: Татьяна, как вы стали профессиональным аудитором?

ТК: Очень просто: окончила специальные курсы в швейцарской Ugra. Ну а если серьезно, мы к этому шли довольно долго. Так или иначе техническим и технологическим аудитом производств нашей компании приходится заниматься постоянно. Как ведущему поставщику различных расходных материалов для полиграфии все время приходится разбираться в особенностях работы того или иного производства и давать рекомендации, как решить задачу и победить проблему. Очень часто возникающие проблемы напрямую не связаны с материалами, которые мы поставляем, но чтобы это осознать и наглядно показать заказчику, приходится проводить полный анализ всего производства и выявлять проблемы совсем не там, где они существуют, по его мнению. Например, если «краска не сохнет», совсем не значит, что проблемы с краской. Они могут быть и с увлажнением, и с добавками, и с сушильным устройством машины, и с толщиной красочного слоя и много с чем еще. И во всем этом приходится разбираться, чтобы отладить заказчику технологический процесс.

Ф: Но, наверное, для того, чтобы решать эти проблемы, совсем не обязательно становиться профессиональным аудитором?

ТК: Для этого, наверное, нет, хотя процесс обучения очень серьезен и позволяет еще больше углубить свои познания в области полиграфических технологий. Но самое главное в том, что сертификация по PSO (Process Standard Offset) становится все более интересной для российских типографий. Такие пожелания нам приходилось слышать и раньше, но в последнее время все чаще. И теперь подобные услуги мы можем оказывать...

Ф: То есть вы осуществляете сертификацию?

ТК: Сертификацию может осуществить только соответствующий институт, я могу лишь подготовить к ней типографию. Подготовка к сертификации — процесс сложный и включает в себя множество моментов, причем на всех стадиях процесса изготовления тиража: от приема заказов до сдачи готовой продукции клиенту. Он подразумевает документирование всех этапов работы, подготовку нормативной документации предприятия, должностных инструкций, внедрение системы инструментального контроля процессов производства, проведение калибровок и т. д. и т. п. И мы это делаем на основании требований швейцарского института Ugra.

Ф: Насколько нам известно, существует несколько систем сертификации полиграфического производства. Почему вы выбрали именно Ugra?

ТК: Это было совершенно сознательно, поскольку у этого института максимально полный диапазон сертификации производства. Он охватывает все аспекты деятельности типографии: от приема, хранения и обработки поступивших заказов до сдачи готовой продукции. В других системах сертификации этого нет. Например, не менее известная Fogra описывает только обработку данных, изготовление цветопроб и процесс печати. Мне кажется, что в ряде случаев этого недостаточно.

Ф: И как проходит процесс сертификации предприятия на получение сертификата Ugra?

ТК: Сначала нужно пригласить сертифицированного эксперта-аудитора, который изучит существующий процесс производства и разработает комплекс мер по приведению этого производства в соответствие с требованиями стандарта. Это самая большая и сложная задача. Можно, конечно, пригласить подобного аудитора из-за рубежа, но это может влететь в копеечку, поскольку на это нужно время. Даже самые продвинутые российские типографии пока еще далеки от соответствия требованиям международных стандартов. И не потому, что они плохо работают, просто в системе стандартизации есть много вещей, о которых далеко не всегда принято задумываться на наших производствах. Например, о тех же должностных инструкциях на всех этапах, и не о произвольных, а о вполне конкретных, в соответствии со стандартом.

Затем нужно провести внедрение на производстве ряда стандартов ISO. Всего в разделе полиграфических технологий около 70 различных стандартов, но обязательными для внедрения являются семь, среди которых, например, ISO 12647-2 «Офсетная печать», ISO 2846 «Спецификация красок» или ISO 3664 «Условия контроля изображений». Только после того, как все необходимые стандарты внедрены, можно говорить о сертификации типографии по PSO. Собственно процесс сертификации после этого прост и занимает всего один день. Для этого из Ugra прибывает другой аудитор и проходит на предприятии все этапы технологического процесса, включая печать тестового изображения. Оттиски после этого отправляются в головной офис Ugra на изучение, и если они соответствуют требуемым нормам, типографии выдается сертификат на 2 года, затем процесс нужно продолжать работать с соблюдением всех норм и стандартов, дальнейшая сертификация уже проще, достаточно только провести «сертификационный день» с приглашением международного аудитора. Самое сложное и дорогое — это пройти первоначальный подготовительный процесс, и теперь мы можем в этом помочь.

Ф: Получается, для вас это теперь новая форма бизнеса?

ТК: Вряд ли. Это, скорее, дань повышению общей культуры производства, в чем мы напрямую заинтересованы. Как известно, мы продавцы расходных материалов. Сейчас на рынке много самых разных материалов, многие из которых просто не соответствуют нормам тех же стандартов ISO. Более того, ряд типографий любит постоянно экспериментировать на себе. Причем часто бывает так, что мы им внедряем ту или иную технологию или материал, и до поры до времени все нормально, а спустя некоторое время типография решает «попробовать новый материал», и вся отлаженная технология производства может от этого развалиться. Думается, что предприятия, которые пройдут сертификацию PSO и вложат в это деньги, вряд ли захотят все испортить. А для нас это будет означать наличие стабильного и надежно-го заказчика. ■

:Azura TU



Новейшие
бесхимические пластины.
Без компромиссов.

Загляните в будущее
вместе с Agfa Graphics

www.agfa.com/graphics