



ВЕСТИ ИЗ МОСКВЫ

Минпромэнерго не согласилось с предложением российских полиграфистов снизить импортные пошлины на мелованную бумагу и картон с 15% до 0... Но есть и хорошие новости...

стр.2

«СКОЛЬКО СТОИТ НАПЕЧАТАТЬ?..»

Аналитический центр печати «Терра Принт» в очередном выпуске своего информационного бюллетеня обнародовал сведения по ценам, действующим на сибирском рынке полиграфических услуг.

стр.12-13

ЛИСТ ИЛИ РУЛОН: ГРАНИЦЫ РАСШИРЯЮТСЯ — ДИСКУССИЯ ОСТАЕТСЯ



Рынок требует сегодня от типографий листового и акцидентного ролевого офсета все большей универсальности и производственной креативности. Становится понятным, что эффективнее иметь доступ к обеим технологиям и использовать ту или другую в зависимости от производительности и рентабельности в соответствии с пожеланиями конкретного заказчика.

стр.16-17

SCREEN СТР: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ



Одним из самых динамично развивающихся секторов полиграфической отрасли является рынок систем Computer-to-Plate (CtP). Признанным мировым лидером в этой области является японская компания Screen Media Technology... Сегодня Screen стремится предложить клиентам максимально широкий выбор — это касается как моделей, так и их возможностей.

стр.18-20

ТРИ ДНЯ В АПРЕЛЕ

С 5 по 7 апреля в Новосибирске проходил Первый Сибирский полиграфический форум. Организатором встречи выступил Межрегиональный союз работодателей «Сибирский полиграфический союз», а в число спонсоров мероприятия вошли компании «Гейдельберг СНГ», «Нисса Центрум», «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн Штайнберг Рус.», «ВИП-Сибирь», «КБА РУС», «Ипекси Групп», а также холдинг ECS Print совместно со своим партнером — концерном MAN. Информационным партнером форума стал «СМУК Сибирский полиграфический вестник».

стр. 8-10



Юрий Маглинец,
директор
ООО «Ситалл-Софт»

А НУЖНА ЛИ ТИПОГРАФИИ ERP-СИСТЕМА?

Вопрос автоматизации деятельности полиграфических предприятий сегодня на слуху. Этой теме было посвящено интервью генерального директора ОАО «Советская Сибирь» Вячеслава Корягина, опубликованное в номере СМУК №1-2 (2007), где высказана точка зрения опытного руководителя — представителя лагеря потенциальных заказчиков ERP.

Сегодня мы представляем вашему вниманию статью доцента кафедры систем искусственного интеллекта Сибирского федерального университета (бывший КГТУ) Юрия Маглинца, директора ООО «Ситалл-Софт», где те же вопросы освещаются с несколько иной точки зрения — разработчика автоматизированных информационных систем.

стр. 14-15

ТРИ ДНЯ В АПРЕЛЕ

Окончание. Начало на стр. 1

На Урале подобные мероприятия проходят уже четвертый год, и раз от раза на них собирается все больше полиграфистов. В Сибири же до настоящего момента таких масштабных — по количеству участников и территориальному охвату — отраслевых встреч пока не случалось. И, разумеется, для организаторов форума весь период его подготовки прошел, что называется, на нервах. Но если поначалу их мучили сомнения: «А вызовет ли мероприятие интерес? Приедут ли на форум полиграфисты из других городов?», то «под занавес» организационного этапа вопрос звучал иначе: «А сможем ли мы разместить всех желающих?».



Ну конечно же, смогли и разместили. Только вот изменения в планы приходилось вносить буквально на ходу: вместо одного, как ожидалось изначально, участники форума заняли под

проживание два пансионата, расположенных под Новосибирском, а также несколько номеров в находящейся неподалеку от них гостинице. Руководители и технические специалисты полиграфических предприятий из Новосибирска, Бердска, Красноярска, Барнаула, Кемерово, Томска, Омска, Ачинска, Горно-Алтайска, Улан-Удэ; «московские гости» — представители компаний-спонсоров встречи; президент МАП и профессор МГУП Б. А. Кузьмин, один из старейших и уважаемых специалистов отрасли Е.М. Марголин, профессор ОмГТУ Л.М. Дмитриева... В отраслевой встрече приняли участие порядка полутора сотен человек. И сегодня можно смело утверждать, что форум состоялся. Правда, нет единс-

тва мнений в том, удался он или нет...

Подготовкой информационной программы занимались компании, выступившие соорганизаторами мероприятия, а потому получи-



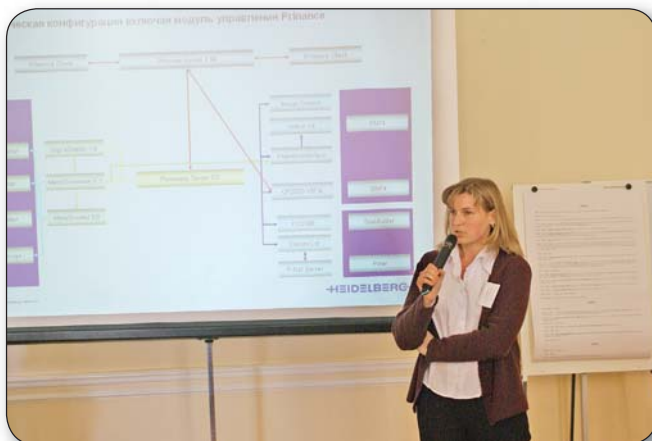
лась эта программа достаточно неоднородной. Наибольший интерес вызвал, пожалуй, семинар фирмы «Ситалл-Софт», посвященный вопросам автоматизации управления полиграфическим предприятием (в этом номере мы начинаем цикл публикаций «по мотивам» данного семинара). Но стоит отметить: несмотря на то, что семинары шли одновременно на двух площадках, ни один из ведущих не мог пожаловаться на отсутствие аудитории. Полиграфисты слушали, и слушали внимательно. А если информация была по-настоящему им интересна, то и записывали. Практически никто из участников форума не появился там «для галочки» — отметил и ушел. Нет, интерес к событию был неподдельным, искренним и живым. И, без сомнения, тем, кто этого хотел, удалось ощутимо пополнить багаж своих знаний о возможностях современной полиграфии.

Отдельная тема — состоявшийся во второй день фо-

рума «круглый стол» на тему подготовки кадров для полиграфии. Представители образовательных учреждений, кратко обрисовав сложившуюся на данный момент ситуацию с обеспечением типографий квалифицированным персоналом, отметили, что в этом вопросе многое зависит и от самих предприятий-работодателей. А Л. М. Дмитриева (см. СМУК №4-2007) подчеркнула, что в вузах, занимающихся подготовкой кадров для полиграфии, осознают необходимость изменения учебных планов в соответствии с актуальными требованиями рынка труда, но предложения об этом, направляемые в Минобразования, пока не находят ответа. По мнению Ларисы Михайловны, именно отраслевые союзы, обратив внимание министерства на эту проблему, могут сыграть существенную роль в принятии решения о пересмотре подхода к обучению полиграфистов.



Ведущим семинара «MAN Roland. Путь инноваций» стал Ярослав Таранко, директор по продажам листовых машин MAN Roland в России и Восточной Европе.



Представители компании «Гейдельберг-СНГ» наглядно продемонстрировали собравшимся «Решения Heidelberg в области Prinect».



Представители ECS Print познакомили полиграфистов со структурой холдинга ECS Print и базовыми принципами его стратегии в Сибири.



Семинар компании «Ипекси Групп», посвященный шелкографии, вызвал у участников форума живой интерес.



М. А. Кувшинов, представлявший на форуме компанию «НИССА Центр», рассказал своим слушателям о «Треугольнике успеха».



Компании «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг Рус» провели семинары на тему поставок расходных материалов и возможностей производственной базы компании, а также «Технологии печати MetallFix, ECP, twin-лакирование, трансферная печать, перенос изображения с офсетного оттиска на ткань» (с демонстрацией трансферной печати), на которые трудно было попасть — так много было желающих!...



Генеральный директор компании «КБА РУС» Ю. Д. Уколов и региональный представитель «КБА РУС» по Сибири и Дальнему Востоку Г. И. Гаврильчик представили слушателям «Решения концерна Koenig & Bauer AG — для профессионалов в области полиграфии», а также «Уникальные отделочные технологии на стандартном оборудовании».



Компания «ВИП-Системы» провела три семинара совместно со своими партнерами — Sun Chemical («Новинки компании Sun Chemical»); AGFA («Продукция концерна AGFA»); Boettcher.



Завершила деловую часть форума экскурсия по полиграфическим предприятиям Новосибирска. Группа, в состав которой вошло чуть менее полусотни полиграфистов, посетила цеха ОАО «Советская Сибирь» и ИД «Вояж». Впечатления большинства экскурсантов можно определить словами «культурный шок», настолько технологическое оснащение этих предприятий поразило во-

ображение гостей. Практически все оборудование было показано в работе, а на возникающие у экскурсантов вопросы охотно отвечали как сотрудники типографий, так и представители компаний — поставщиков данных машин. О высоком уровне заинтересованности гостей говорит хотя бы тот факт, что вместо запланированных полутора экскурсии продолжалась больше двух часов, причем мно-

гие полиграфисты согласились бы остаться и подольше.

Что же касается неформального общения между участниками форума, то, конечно же, возможностей для него было предостаточно. Дружеский банкет с развлекательной программой в первый вечер; ужин на свежем воздухе — во второй; водные удовольствия в аква-парке и прочее, прочее... А главное — разговоры, разговоры, разгово-

воры: о жизни и работе, о проблемах и способах их решения, о технике и перспективах...

И вот именно это — насыщенное, полезное и приятное общение полиграфистов между собой — позволяет однозначно говорить о том, что форум удался. Продолжение следует?..

Наталья Шарова



Исполнительная дирекция Межрегионального союза работодателей «Сибирский полиграфический союз» благодарит за поддержку официальных спонсоров I Сибирского полиграфического форума

IPKSI
G.R.O.U.P

HEIDELBERG

PRINT
SERVICE

Hostmann-Steinberg **RUS**

huber
group

KBA
Koenig & Bauer AG

VIP
VISION
IMAGE
PRINT

YAM
YAM INTERNATIONAL

NISSA | CENTRE

H.G.S

MAN