

# «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: ОБ ИТОГАХ ГОДА — С ОПТИМИЗМОМ!



Быть оптимистичным в наше экономически непростое время — удел уверенных в себе организаций, твердо стоящих на отраслевой почве и способных найти условия для роста даже в кризис. Одна из таких компаний — «ОктоПринт Сервис».

ООО «ОктоПринт Сервис» работает на рынке полиграфических материалов более 12 лет и сегодня закономерно занимает лидерские позиции в отрасли полиграфии. Даже в условиях общего экономического кризиса и отраслевой стагнации компания находит актуальные способы развития и роста.

Подводит итоги года и делится оптимистичным взглядом на дальнейшие перспективы компании **Андрей Халилов, торговый представитель ООО «ОКТОПРИНТ СЕРВИС».**

— **Андрей, что происходит с вашей компанией в кризис?**

— Всех приветствую в наше очередное беспокойное время! Действительно, времена нелегкие, опять спад производств, все начинают экономить на рекламе, на материалах, на персонале. Эти тенденции не могут не отражаться на работе нашей компании.

Мы зависимы от типографий, которые зависят от заказов, заказы — от ситуации в стране, страна — от ситуа-

ции на международной арене, а арена у нас — в шатком состоянии. И эта нестабильность серьезно сказывается на стабильности наших поставок.

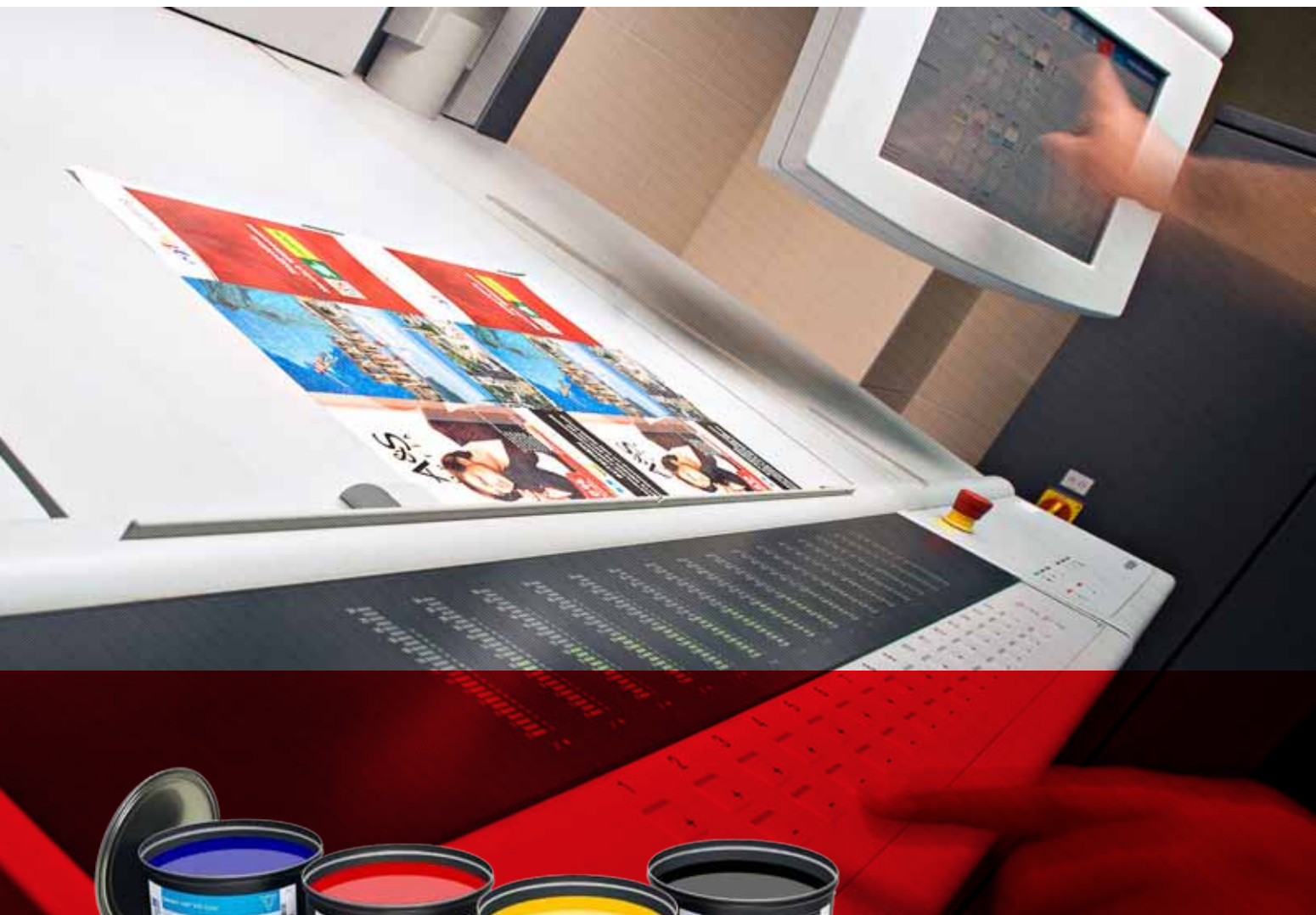
— **А что Вы можете сказать по поводу политики импортозамещения? Какие у нее плюсы и минусы для вашей компании?**

— В вопросах импортозамещения можно найти и положительные моменты. Если у нас на Урале большая конкуренция поставщиков, а полиграфическая площадка не увеличивается, то в южных регионах у наших ребят мы отмечаем увеличение объемов поставок, связанное с кризисом в отношениях с Украиной.

— **Андрей, поделитесь, пожалуйста, с читателями журнала условиями развития в сложившейся ситуации.**

— Нам остается надеяться на наш оптимизм, чтобы он нас не покидал и стимулировал на дальнейшую работу. А мы не унываем! Вы спросите — что входит в пакет оптимизма? Отвечу: надежный тыл — сплоченная команда. Давайте по порядку.

Недавно наша компания hubergroup отмечала 250-летие. В один день, 29 сентября, наши коллеги в 130 подразделениях 40 стран мира праздновали юбилей вместе с нами. А что такое 250 лет? Это традиции, опыт, кадры, качественные продукты. Компания проделала большой объем работы и провела **ребрендинг полиграфи-**



**ческих красок с учетом современных требований к качеству.** Многие фирмы меняют линейку продуктов и стараются быть на уровне. Приятно, что наши краски на протяжении многих лет держат марку.

Также фирма ОКТОПРИНТ СЕРВИС заключила партнерские соглашения с новыми производителями материалов, и теперь мы предлагаем нашим клиентам более широкую линейку продуктов.

Мы провели ребрендинг и в нашей работе в компании: мы пересмотрели от-

ношение к делу, к знанию продуктов, варианты помощи в решении технологических проблем наших клиентов.

— **Итак, сплоченная команда, развитие продуктовой линейки и в целом гибкий ответ компании на меняющиеся условия — это хорошие возможности для сохранения стабильности компании и для ее развития сегодня. Накануне праздника что пожелаете читателям журнала, партнерам и кол-**

#### **легам в новом году — от лица компании ОКТОПРИНТ СЕРВИС?**

— Подходит к концу 2015 год. Надеюсь, что самое печальное, что было, — это необычное дождливое лето, а в остальном — мы с оптимизмом смотрим в будущее, продолжаем работать, стараемся быть полезными клиентам, коллегам, семьям, близким. Желаем в Новом 2016 году всем терпения, больше положительных эмоций и...теплого лета!

[www.hubergroup.ru](http://www.hubergroup.ru)  
[www.oktoprint.ru](http://www.oktoprint.ru)

Беседовала Елена Чебыкина