

**Имя:** Arno Dürr  
**Телефон:** +49 (0) 9163 9992-200  
**Факс:** +49 (0) 9163 9992-920  
**E-mail:** a.duerr@weilburger-graphics.de

## **Заявление по запросу об антимикробных покрытиях**

Уважаемые коллеги!

Учитывая тот факт, что в настоящее время появилось много информации об антимикробных покрытиях, мы заметили растущий спрос на данные продукты.

В этом сообщении мы хотели бы выразить нашу точку зрения относительно этого вида продукции:

### **Федеральный институт оценки рисков (Германия) опубликовал следующую информацию:**

#### **Способы передачи:**

*В соответствии с текущим состоянием знаний, новый тип заболевания дыхательных путей COVID-19 основывается на заражении новым типом коронавируса (SARS-CoV-2). Точные способы передачи COVID-19 все еще до конца не выяснен. Однако способ передачи других близкородственных коронавирусов хорошо известен. Различные типы коронавирусов обычно вызывают традиционные простудные заболевания у людей. Кроме того, в прошлом встречались и другие коронавирусы, такие как SARS и MERS, которые приводили к тяжелым заболеваниям дыхательных путей. Основными органами поражения коронавирусом у людей являются органы дыхания. Наиболее распространенным способом передачи инфекции является "воздушно-капельный путь", при котором коронавирусы выбрасываются людьми или животными в воздух в виде капель, а затем вдыхаются. Различные патогены дыхательных путей также могут передаваться контактным путем. В этих случаях патогенные микроорганизмы, расположенные на руках, проникают в слизистые оболочки носа или глаз, где могут привести к заражению.*

## Существуют ли другие возможные способы передачи?

*В настоящее время нет ни одного случая, свидетельствующего о заражении людей новым типом коронавируса другим способом, например, путем употребления загрязненной пищи или контакта с загрязненными предметами.*

*Нет также известных случаев для других коронавирусов о заражениях, вызванных продуктами питания или контактом с сухими поверхностями. Передача инфекции через поверхности, которые недавно были заражены вирусами, тем не менее возможна контактным способом. Однако это может произойти только в течение короткого периода времени после заражения из-за относительно низкой стабильности коронавирусов в окружающей среде.*

*Вирус Sars-CoV-2 стабилен до тех пор, пока его генетический материал покрыт слоем жира (липидным слоем). В целом, коронавирусы человека не особенно устойчивы на сухих поверхностях. На картоне он может оставаться активным только до 24 часов.*

Основываясь на приведенной выше информации и общем, безусловно, оправданном страхе заражения SARS-CoV-2, отмечено, что компании и частные лица прикладывают огромные усилия по прекращению распространения SARS-CoV-2. И на этой почве растет число предложений от компаний, которые пытаются извлечь выгоду из исключительной ситуации. В результате продукты, которые при нормальных обстоятельствах проходят длительный процесс сертификации, и которые обычно проверяются различными способами до предоставления разрешения на выпуск, внезапно выводятся на рынок. Это приводит к недовольству и недопониманию потребителей, что не соответствует обязательствам компаний по корпоративной социальной ответственности.

**Принимая во внимание вышеупомянутые предложения товара, по нашему мнению, важно прояснить следующие вопросы:**

1. Существуют ли практические результаты и нейтральные (беспристрастные) отчеты в отношении упомянутых покрытий?
2. Указан обеззараживающий эффект. Существует ли письменное подтверждение того, какие виды микробов убиваются, а также предотвращается их размножение? Термин "микроб" описывает водоросли, бактерии, паразитов, грибы, прионы, протисты, вирусы (такие как Sars-CoV-2) или вириды.
3. Термины антибактериальное и противовирусное покрытие часто путаются.
4. Документы ссылаются на ISO 22196 - этот стандарт применим для искусственных поверхностей и материалов с гладкими поверхностями. Есть ли письменное подтверждение того, что абсорбирующие поверхности могут быть эффективно защищены предлагаемыми продуктами?

5. Федеральный институт оценки рисков (Германия) определил в своей рекомендации XXXVI, что консервирующее действие упаковки не оказывает никакого влияния на упакованные внутри пищевые продукты. Существует ли письменное подтверждение того, что эти продукты не содержат никаких биоцидов и что лак можно использовать в соответствии с рекомендацией XXXVI?
6. В случае, если эти продукты содержат какие-либо биоциды, они подпадают под действие Биоцидного Регламента (ЕС) No. 528/2012, а также регламента (EG) No. 1272/2008 (так называемый CLP-регламент: классификация, маркировка, упаковка). Кроме того, они будут подлежать разрешению и закону о конкуренции. Это означает, что нельзя преуменьшать потенциальный риск такого рода продуктов при их продвижении, более того, они должны соответствовать требованиям маркировки. Основная причина заключается в том, что биоцидные продукты могут повредить геном человека, животных и растений и что их широкое использование может вызвать мутации, особенно среди вирусов, что может привести к новым эпидемиям.
7. Производитель несет ответственность за упаковку. Несет ли ответственность в этом случае производитель лака? Упаковка в первую очередь состоит из запечатываемого материала, краски, лака, клея – назовем только самые важные из них. Для функциональных покрытий также очень важно нанесение, связанное с толщиной слоя и способом нанесения.
8. Продукты, которые продвигаются в целях защиты здоровья, обычно подпадают под действие закона О медицинских изделиях, норм 90/385/EWG, 93/42/EWG, 98/79/EG (как “основная директива”), 2003/32/EG, 2005/50/EG и 2007/47/EG (как „директива о внесении поправок“). При условии, что эти изделия не являются медицинскими (что, как мы ожидаем, будет иметь место), не разрешается продвигать и предлагать их таким образом.
9. Любой, кто использует эти виды продукции, должен рекламировать их законным путем, не нарушая при этом одно или несколько из вышеперечисленных обязательств.

Мы будем рады ответить на любой Ваш вопрос.

Искренне Ваш,

WEILBURGER Graphics GmbH



по доверенности.

Arno Dürr

- директор по продажам -