

Форма собственности на успех не влияет



Олег Лищенко,
генеральный директор,
ГУП РБ «Издательство «Белая река»,
[Уфа]

За последние лет 20 капиталистической жизни России все привыкли, что полиграфия все больше ассоциируется с частным бизнесом. По крайней мере, подавляющее большинство полиграфических предприятий частные. Типографий, находящихся в государственной собственности, осталось не так много. Считается, что государственное управление таким видом деятельности обычно оказывается крайне неэффективным, большинство таких предприятий не выдерживают конкурентной борьбы, которая за 20 прошедших лет стала очень агрессивной. Но, как часто бывает,



Основное производство предприятия расположено в этом здании, но, помимо него, есть и другие производственные площадки

нет правил без исключений. Недавно нам довелось побывать на уфимском предприятии ГУП РБ «Издательство «Белая река», развитие которой разбивает устойчивый стереотип о неэффективности государственных предприятий. О чем нам и рассказал ее бессменный директор Олег Лищенко.

Истоки

Наше предприятие было создано довольно давно — в 1995 г. по инициативе налоговой службы Республики Башкортостан. В то время налоговая деятельность в стране только развивалась и находилась еще в стадии становления. Достаточ-

но сказать, что одних бланков для налоговых сборов только в республике было несколько тысяч: каждое подразделение, каждый район разрабатывали свои, и разобраться никому уже не мог. В результате руководитель налоговой службы республики решил создать единый информационно-издательский центр, который бы организовал и упорядочил эту работу и выпускал бы определенный типовой набор бланков. Возглавить этот центр пригласили меня.

Работа по оптимизации документооборота и созданию единых форм проходила не очень оперативно. Каждая структура предлагала свои бланки, и когда в кабинете уже не



Основа парка листового печатного оборудования — печатная машина Heidelberg Speedmaster 74



Изготовление форм для двух производственных площадок осуществляется на выводном устройстве компании Kodak, при этом типография использует тайваньские пластины Prime, которые поставляет «ОктоПринт Сервис»

осталось места от предлагаемых образцов, было принято решение приобрести собственное оборудование для печати нового поколения бланков. Тогда в компании «Интермикро» были приобретены две первые печатные машины. Обе были двухкрасочные Ryobi, но разных классов. Одна — попроще, для печати 1+1 бланков, вторая — более серьезная, с возможностью печати цветной продукции.

Но довольно быстро руководство налоговой службы поняло, что в рамках отдела такая



структура работать эффективно не сможет, и было принято решение создать на базе отдела отдельное государственное предприятие, в уставной фонд которого налоговая служба внесла те самые печатные машины. Так и появилось ГУП РБ «Издательство «Белая река». Конечно, на первых порах мы были очень плотно загружены. Предприятие было небольшое, а работы хватало. Но наша печатная машина позволяла печатать цветную продукцию, что в то время в республике встречалось нечасто. И мы начали осваивать цветную печать и еще на начальном этапе нашей работы выпустили цветной фотоальбом видов Башкирии, который оказался очень востребованным. Так началась наша работа по изготовлению книг.



«Второе рождение»

В таком виде предприятие проработало пару лет. Во время кризиса 1998 г. у нас произошел очередной виток развития, или «второе рождение». В середине 90-х гг. в республике активно развивалось производство местных алкогольных и безалкогольных напитков. И в какой-то момент стало понятно, что этикетки для этих напитков заказывают в самых разных местах и по запредельным ценам. Президент республики поставил задачу организовать производство этикетки на месте. Опыта качественной цветной печати, да еще и со сложной отделкой, ни у кого в республике не было, и выбор пал на «Белую реку». Нам поставили задачу в короткий срок освоить производство качественной этикетки. На нашем оборудовании этого сделать было нельзя, поэтому выделили некоторые



На второй производственной площадке типографии установлена рулонная машина с газовой сушкой Albert-Frankenthal 101S (сейчас КВА), позволяющая быстро печатать многотиражную продукцию



В типографии на основной площадке собрано большое количество самого разного послепечатного оборудования, как для производства книжно-журнальной продукции, так и для этикеточного производства



На второй производственной площадке типографии есть собственное послепечатное оборудование, чтобы избежать необходимости возить полуфабрикаты

средства для закупки оборудования. Причем немного, достаточно для первого взноса, остальное нам предложили в

кредит. В результате мы приобрели новую шестикрасочную машину Heidelberg Speedmaster 74 и кое-что из послепечатного оборудования. После этого наши возможности значительно расширились. И через какое-то время производство качественной этикетки было освоено. Но этим мы не ограничились. Достаточно быстро мы освоили весь комплекс рекламной полиграфии и начали выпускать заказную представительскую продукцию, в том числе для аппарата президента и правительства республики. В общем, мы стали универсальной типографией, постоянно расширяющей поле своей деятельности. Поэтому несколько лет назад, когда стало понятно, что офсетная печать этикетки практически сошла на нет (она теперь в основном печатается флексографией), это не стало большой проблемой.

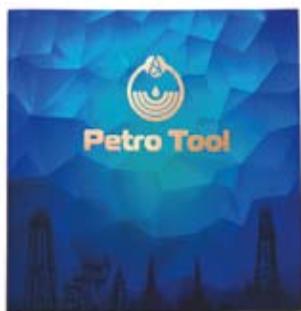
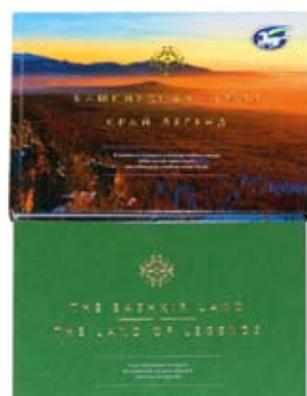
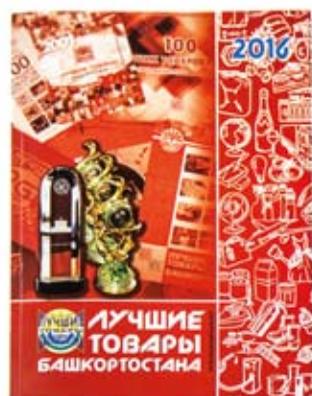
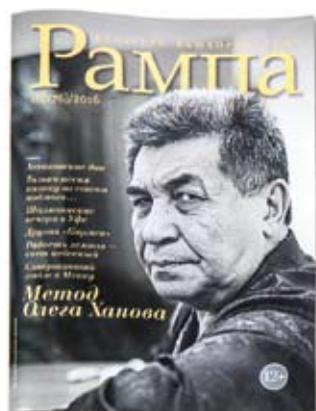
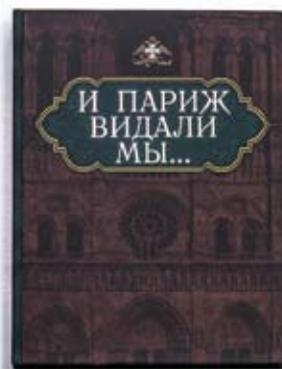
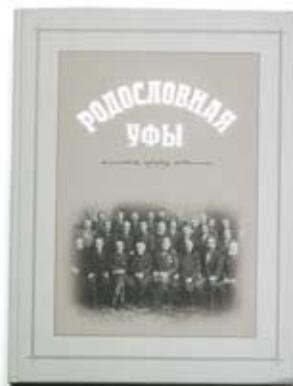
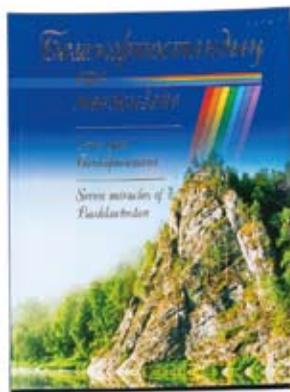
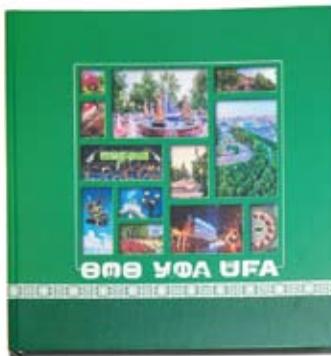
Хотя «Издательство «Белая река» — предприятие государственное, все вложенные денежные средства нужно было возвращать, причем на коммерческих условиях, поэтому мы привыкли жить по рыночным принципам. И хотя к нулевым годам предприятие перешло в ведение министерства печати Республики Башкортостан, ничего принципиально не изменилось. Мы как были, так и оставались «чужими среди своих», поскольку нас не очень воспринимали как структуру министерства печати. Мы были, по сути, капиталистическим предприятием, но с государственной формой собственности. Возможно, поэтому у нас не очень складывались отношения с другими полиграфическими госпредприятиями республики, поскольку им казалось, что мы сознательно уводим у них заказчиков. Но мы не делали этого специально, просто мы научились бороться за заказчика и предлагать ему лучшие условия. Впрочем, мы точно так же боремся за клиента и с частными типографиями.

Jeti Mira

Jeti Tauro



Новинки семейства Jeti для коммерческой и промышленной УФ-печати
Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics



Книги, журналы, брошюры – наиболее типичная продукция типографии

Шаг в сторону

Следующий виток развития нашего предприятия был связан с книжной торговлей. В структуре министерства печати республики был книжный магазин (точнее, из всех магазинов остался только один, в центре города). При этом он считался убыточным (сформировалось мне-

ние, что книги никто не покупает), хотя в городе были и другие книжные магазины (частные), которые вполне успешно работали. Я решил присмотреться к этому магазину и попробовать его сохранить, тем более что это часть истории города (в этом доме располагалась типография и книжный магазин известного издателя и книготорговца — купца Николая Кондратьевича Блохина).

Мы тогда искали помещение для новой цифровой машины. Цифровая печать должна быть на виду, в центре города, поэтому мы попросили сдать нам в аренду часть территории магазина для оказания полиграфических услуг. Через некоторое

время проблемы магазина стали понятны. Они просто продолжали работать так же, как 20–30 лет назад. Никто не занимался ассортиментом, что привезут с базы, то и продаем (а популярные книги на базу не попадали). Тогда мы попросили присоединить к нам и магазин, чтобы его «оживить». В результате у нас появился свой магазин, где мы начали вполне успешно продавать книги, в том числе и свои. В частности, нашли одну нишу, которая оказалась ничем не хуже продажи раскрученных авторов, — национальная книга. У нас есть такой раздел (и мы тоже печатаем эти книги), и он вполне успешен.



Календарная программа также обширная

Нашли нишу

Мы регулярно выпускаем красочные цветные книги и альбомы о природе и достопримечательностях нашей республики. И это весьма популярное приобретение, в том числе и для подарка. При этом мы освоили печать таких альбомов красками с расширенным цветовым охватом. Эта технология позволяет получить очень красивые и яркие, насыщенные изображения, она отлично передает красоту природы. И в



В типографии имеется и цифровое подразделение с ЦПМ Xerox Color J75. Помимо прочего, здесь печатают персонализированные (с переменной фотографией на обложке) каталоги IKEA

освоении различных технологий нам активно помогают технологи компании «ОктоПринт Сервис», с которой мы работаем уже много лет. Она поставляет нам практически весь комплекс расходных материалов, что очень удобно, и несет ответственность за то, чтобы все успешно работало. Нет переключивания ответственности с краски на пластины, с пластин на увлажнение и т.д. — как часто бывает в случае, если все материалы от разных поставщиков. Поэтому я не реагирую на регулярные предложения дешевой краски и химии от других поставщиков, когда никто не готов обеспечивать технологическую поддержку.

А для нас это важно, и в этом смысле «ОктоПринт Сервис» очень нам помогает.

«Третье рождение»

Оно было связано с приобретением и установкой рулонной машины с газовой сушкой. Тогда в республике таких машин вообще не было, а спрос на многотиражную продукцию: как периодику, так и каталоги — был. Но вскоре случился кризис 2008 г., и весь предполагаемый объем заказов закончился. Но постепенно мы начали адаптироваться и к этой ситуации. В частности, получили право на печать бюллетеней для голосования. Например, как-то нужно было отпечатать шесть миллионов бюллетеней формата А3 менее чем за неделю. Никто, кроме нас, такой заказ выполнить не мог.

От редакции

Вот такой получается «государственный капитализм». В республике немало других полиграфических предприятий (и государственных), в том числе и с очень богатой историей и большим опытом. Но именно «Издательство «Белая река» постепенно становится лидером в своем регионе. И в то время, когда многие государственные башкирские предприятия испытывают экономические трудности, предприятие благодаря своей разносторонности и креативности вполне уверенно стоит на ногах. И даже в небольшом цифровом сегменте предлагает довольно любопытный продукт: персонализированные обложки для каталога IKEA, каждая из которых уникальна — на ней фото ее получателя, что должно просто безотказно стимулировать спрос. В общем, форма собственности предприятия не влияет на его успешность. Гораздо важнее грамотное и умелое управление типографией, желание развиваться и зарабатывать.