Новости компаний



### Fixprice 1000 py6.

Типография «Быстрый Цвет» решила помочь своим клиентам справиться с кризисом. Для этого была разработана специальная антикризисная программа: на 20 популярных типов заказов установлена фиксированная цена — 1000 рублей. В акции участвуют визитки, папки, листовки, плакаты, открытки, брошюры и календари-домики. Программа запущена 7 сентября и будет действовать до 30 декабря 2015 независимо от курсов валют. По словам менеджеров типографии, акция была с интересом встречена клиентами и за первые две недели было оформлено более 15 заказов. Подробности можно узнать на сайте типографии.



#### «Дитон» открывает календарный сезон

Типография «Дитон», крупнейшая компания-производитель календарной продукции в России, открыла новый календарный сезон. В этом сезоне шпигель и подложки всех трехблочных календарей «Дитон» печатает одним листом с защитным вододисперсионным лаком в линию, что не только улучшает внешний вид и защищает изображение от истирания, но и сокращает сроки производства. Для изготовления используется картон толщиной 0,5 мм, что придаёт календарю необходимую жёсткость (большинство изготовителей работают с картоном 0,4 мм).

Типография предлагает более 20 моделей квартальных календарей, отличающихся дизайном календарных блоков, цветовым решением и форматом. Вы всегда найдете вариант, необходимый для дизайна вашего календаря, позволяющий решить конкретные маркетинговые задачи. Декоративная отделка может включать дополнительный 5-й цвет (пантон) в линию, уф-лакирование сплошное или выборочное, использование уф-лака с глиттерами, ламинирование, вырубку, припрессовку фольгой и другие полиграфические изыски.

Современное оборудование даёт возможность быстро изготавливать квартальные календари с индивидуальными календарными блоками, а автоматизированная линия позволяет собирать до 15000 календарей в сутки. Также типография предлагает широкий спектр перекидных (до формата A1) и настольных календарей.



## 10-й полиграфический семинар в Петербурге

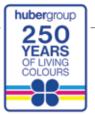
Традиционно осенью компания «ОктоПринт Сервис» совместно с партнёрами проводит полиграфические семинары в Петербурге. Эти мероприятия всегда вызывают большой интерес руководителей и технологов полиграфических предприятий. В этом году юбилейный 10-й ежегодный полиграфический семинар состоится 21 октября в бизнес-центре «Нептун». Программа мероприятия в скором времени будет опубликована на портале Press.Spb.ru и на сайте www.oktoprint.ru.



#### Путешествие на родину Omega и Magno

Компания «Берег» сообщает, что в августе состоялась поездка в Австрию представителей типографий-победителей конкурса по добровольной верификации качества печати на соответствие Национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 54766-2011 (ISO 12647-2) «Российский печатный стандарт 2014». Гостей ожидала насыщенная экскурсионная программа, включающая прогулку по Вене, посещение города Грац и знакомство с бумажной фабрикой Граткорн (Sappi), где производится чистоцеллюлозная мелованная бумага марок Omega и Magno.





# 250-летие hubergroup

В 1765 году Матиас Миттермайер получил разрешение выборного суда Мюнхена на торговлю красками Vienna Varnish, Prussian Blue, Carmine Red и некоторыми оттенками желтого в Германии и за ее пределами. Этот документ свидетельствует о том, что компания hubergroup, названная в честь внука основателя — Михаэля Хубера, является старейшим из ныне существующих производителей печатных красок. Пройдя путь от небольшой фирмы до мощного промышленного предприятия, которое в своем развитии учитывает усиливающийся фактор глобализации, компания сегодня работает под единым брендом – hubergroup. Менеджмент компании рассматривает 250-летнюю годовщину как возможность оглянуться на успех семейного бизнеса и сказать спасибо — сотрудникам за их вклад и акционерам за поддержку.

Официальная церемония пройдет 22 октября 2015 года в Мюнхене в Хофбройкеллере, недалеко от того места, где все начиналось. Ожидается более 200 гостей со всего мира, включая представителей политики и бизнеса, акционеров и членов семьи. Среди спикеров будут мэр Мюнхена Дитер Рейтер, издатель Дирк Иппен и другие партнёры компании. Празднование состоится рядом с первым офисом компании в Мюнхене.

«Мы очень горды нашими давними традициями», говорит Улла Боргманн, член Совета директоров, — Мы — «живое доказательство» того, что, несмотря на политическую и экономическую нестабильность, бизнес может быть успешным 250 лет. Мы чувствуем обязательства перед нашими акционерами и сотрудниками, обязательства поддерживать наш успех за счет стратегии, которая вписывается в постоянно меняющиеся рыночные условия».

29 сентября, в фактическую дату основания, все сотрудники всех подразделений hubergroup будут праздновать 250-летия в своих коллективах.

#### O hubergroup:

Концерн hubergroup — одна из ведущих компанийспециалистов по печатных краскам, лакам и вспомогательным материалам для печати, в состав которого входят 40 компаний в 130 городах. Успешное, семейное предприятие с 250-летним опытом и знаниями производит высококачественную продукцию для упаковки, коммерческой и газетной печати. В 2014 году благодаря работе 3 500 сотрудников оборот компании составил 835 млн евро.





Квартал, в котором располагалось здание фабрики, исторический манускрипт и две страницы юбилейного перекидного календаря концерна hubergroup.



