

HKС — надежный мост между дизайнером и типографией

Т. Климова,
технический директор HST RUS

Путь от дизайнерской разработки до конечного продукта редко бывает прямым. Согласования, как правило, требует все — шрифт, графика, цвет. Но и после утверждения проекта, предложенного дизайнером, возможны неувязки. Получив полиграфическое воспроизведение оригинала, который до этого видел только на мониторе и принтерной распечатке (пусть и цветной), заказчик понимает, что он представлял себе этот цвет совсем иначе. И тот цвет ему нравится, а этот совсем нет. Это и есть субъективный подход.

Особенно остро проблемы субъективного подхода проявляются в тех работах, где присутствует корпоративный стиль и как следствие — фирменный цвет. Основное желание клиента — чтобы реклама с его логотипом была максимально узнаваема, а для этого фирменный цвет должен быть одинаков вне зависимости от того, отпечатана реклама на мелованной бумаге в глянцево-м журнале или в газете, либо речь идет о логотипе на бланках, конвертах, визитных карточках.

Причем, если в нашей стране это еще внове, то в Европе этой проблемой озаботились уже давно. И именно там была создана и существует до сих пор единственная в своем роде система смешения красок, которая дает дизайнерам и печатникам единый инструмент для работы с заказчиком, позволяя достигать максимального узнавания цвета (например, корпоративного) на мелованных, офсетных, газетных бумагах и других запечатываемых материалах. Это — система HKС.

HKС — система смешения красок, которая разрабатывается с 1968 г. фирмами Hostmann-Steinberg, K+E и Schmincke Kuenstlerfarben. Из первых букв фирм-разработчиков и получилось название системы HKС. В начале были созданы пять вееров на различных бумагах и для разных способов печати с 88 смесевыми цветами в каждом. Основная особенность этих вееров состоит в том, что для разных запечатываемых материалов для одного и того же цветового тона была разработана своя рецептура с учетом особенностей данного типа бумаги.

Базовым веером является K-Faecher (K — мелованные бумаги). Это означает, что для согласования других вееров цветовой тон веера K является нормативным.

Из первоначальных 88 цветов к настоящему моменту возникли 3520 различных цветовых оттенков, которые обеспечивают практически неограниченное цветовое пространство для дизайнеров и печатников.

HKС — единственная в мире система смешения красок, которая предлагает для различных запечатываемых материалов (например офсетных бумаг, бумаг для печати бесконечных формуляров и др.), для одинаковых цветовых тонов различные рецептуры, призванные обеспечить максимальную узнаваемость цвета вне зависимости от материала.

Выдача лицензий HKС изготовителям лаков, красок, текстиля, красок для автомобилей, производителям пластиков и пленок позволяет создать единое цветовое пространство, максимально эффективно обеспечивающее корпоративный дизайн.

В чем отличие HKС от других красочных систем?

В отличие от других систем смешения красок (например, Pantone, RAL или NCS) красочные веера HKС запечатаны красочным слоем такой толщины, который обычно применяется на пра-

ктике при работе с данным материалом. Так, например, веер для мелованных бумаг типа K запечатан красочным слоем толщиной 1,5 г/м², а веер для офсетных бумаг типа N — 2 г/м². Веера E для печати бесконечных формуляров запечатаны красочным слоем толщиной 1,2—1,4 г/м², а веер для газетных бумаг 1,3—1,4 г/м² (рис. 1).

Второе основное отличие состоит в том, что для достижения максимальной идентичности цветовых тонов на различных материалах одинаковые цветовые тона в разных веерах имеют различную рецептуру (рис. 2).

Так, например, для изготовления краски с цветовым тоном HKС 82 для печати на мелованных бумагах веер K предлагает взять краски в следующей пропорции:

330 г желтой краски HKС 3 K
330 г красной краски HKС 13 K
95 г черной краски
245 г прозрачных белил

Итого: 1 кг HKС 82 K

А если нужно тот же самый цвет воспроизвести на немелованной офсетной бумаге, то согласно вееру для натуральных бумаг N рекомендуется смешать другие краски в следующей пропорции:

630 г желтой краски HKС 3 N
320 г красной краски HKС 13 N
50 г черной краски

Итого: 1 кг HKС 82 N

В результате на готовой продукции конечный цветовой тон и на мелованной, и на немелованной бумаге будет практически одинаков.

Сегодня ни одна другая красочная система не предлагает настолько надежного решения. HKС состоит из 3520 цветовых тонов, что тоже является большим преимуществом, так как другие системы не предлагают так много различных цветовых нюансов (например, Pantone содержит 1114 оттенков).

Также не стоит забывать, что система HKС была разработана ведущими производителями красок, которые соединили практическое знание печатного процесса с потребностями дизайнеров.

Какие веера, карты цветового охвата и программное обеспечение предлагает HKС?

В систему HKС входят следующие материалы:

— HKС K 3000 plus (3520 цветовых тонов для мелованных бумаг);



Рис. 1

Рис. 2



- HKS N 3000 plus (3520 цветовых тонов для немелованных бумаг);
- HKS Ек (88 цветовых тонов для печати бесконечных формуляров для мелованных бумаг);
- HKS Еп (88 цветовых тонов для печати бесконечных формуляров для немелованных бумаг);
- HKS Z (50 цветовых тонов для газетных бумаг).

Для всех вееров (исключая веер HKS Еп, который использует рецептуру веера HKS Ек) предлагаются различные рецептуры для всех базовых 88 смесевых красок (50 в случае газетных бумаг).

Предлагается также программное обеспечение для дизайнеров. С помощью HKS-Software можно интегрировать все 3520 цветовых оттенка во все существующие дизайнерские программы — Corel Draw, Designer, Freehand, Illustrator, PageMaker, Picture, Publisher, QuarkXpress.

HKS-Software подходит как для PC, так и для Macintosh. HKS-Software содержит раскладку цветовых тонов вееров HKS 3000 plus, а также Z и E на триадные краски, там же содержатся координаты L*a*b* и RGB.

Сама система HKS состоит из 9 основных монопигментированных красок, черной краски и прозрачных белил (рис. 3).

Из этих основных красок смешиваются 88 базовых красок, а из них получаются 3520 цветовых тона, которые и составляют веер HKS 3000. 9 основных красок и 88 базовых красок всегда есть в наличии на складе завода-производителя компании Hostmann-Steinberg.

Веера HKS 3000 plus отпечатаны офсетным способом красочным слоем обычной толщины, чтобы обеспечить при печати в типографии результат, идентичный образцу на веере. На каждом листе веера, помимо цветной плашки, указана рецептура, а также растровые сетки данного цвета от 10 до 80 % с шагом 10 %. Для удобства пользователя внизу предусмотрены отрывные образцы цвета (рис. 4).

Для каждой из 88 готовых рецептов смесевых красок в веере есть отпечатанная дуплексом карта цветового охвата, где на растровые сетки базовых цветов с шагом 10 % наложены растровые сетки черной краски (10 %, 30 %, 50 %). Все эти оттенки можно получить как смесевые краски для печати плашек.

Если при использовании смесевых красок не учитывать их стойкости к щелочам, свету, спирту и др., то при последующем лакировании краска может изменить цвет. Или если клиенту нужна светостойкая печать (например, талоны техосмотра), а полученная смесевая краска не обладает высокой светостойкостью, то летом она может изменить цвет после двух недель использования печатной продукции. Все это

приводит к рекламациям и испорченным отношениям с заказчиком.

Чтобы избежать подобных неприятностей, в веере HKS в правом верхнем углу сразу указываются исходные параметры стойкости краски.

На современном этапе развития отрасли система HKS предлагает потребителям самый надежный продукт по

нер, разрабатывая корпоративный стиль, может сразу продемонстрировать клиенту, как корпоративные цвета будут выглядеть на различных бумагах.

Если вы хотите минимизировать проблемы непопадания в цвет и облегчить общение с заказчиком или вы сами являетесь заказчиком и хотите

	HKS * K	HKS * N	(Устойчивость по DIN 16 524/25)				
			Свето-стойкость	Прозрач-ность	Спирто-стойкость	Стойкость к смеси растворителей	Стойкость к щелочи
Yellow	3 K	3 N	5	L	+	+	+
Orange	7 K	7 N	5	L	+	+	+
Red	13 K	13 N	5	LD	+	-	+
Red	25 K	25 N	5	L	+	+	-
Red	27 K	27 N	4	L	-	-	-
Violet	33 K	33 N	4	L	-	-	-
Blue	43 K	43 N	4	L	-	-	-
Blue	47 K	47 N	8	L	+	+	+
Green	53 K	53 N	8	L	+	+	+
White	47P0000	47P0000		L			
Black	88 K	88 N	8		+	+	+

Рис. 3

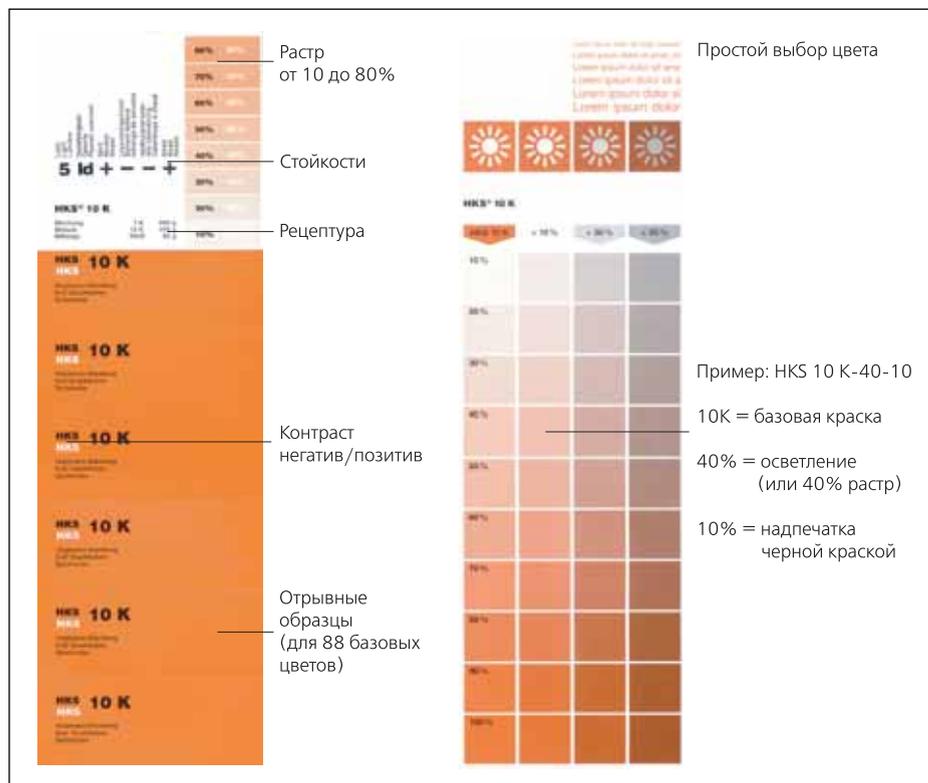


Рис. 4

работе с цветом в полиграфии. С одной стороны, у пользователя есть веер с реальными оптическими плотностями, отпечатанными офсетом, и печатник, глядя на веер, будет точно знать, какой результат он должен получить. А с другой стороны, дизай-

нер всегда сохранять ваши корпоративные цвета неизменными, рекомендуется использовать систему HKS.

В российском представительстве компании Hostmann-Steinberg RUS вам окажут техническую поддержку по внедрению этой системы.