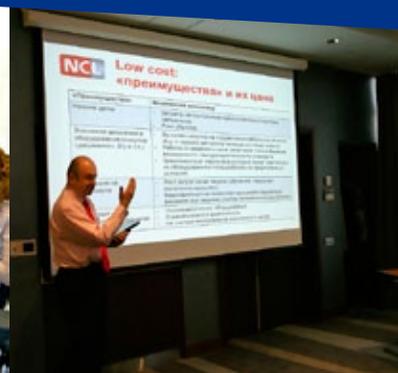


# ПОЛИГРАФИЯ В КОМПЛЕКСЕ: КРАСКИ + БУМАГА + ПЛАСТИНЫ



Становится доброй традицией проведение совместных семинаров компаний «ОктоПринт Сервис», «Хостманн-Штайнберг РУС», «Регент-Арт» и «НЦ Лоджистик» в регионах РФ. Так, 15 мая в конференц-зале «Калипсо» нового комфортабельного отеля Radisson Blu Hotel в Челябинске состоялся очередной полиграфический форум «Актуальные тенденции развития рынка офсетной печати. Инновации и технологии».



Форум был посвящён современным технологиям в полиграфии, обсуждению проблем в отрасли, эффективному применению материалов для офсетной печати. Также мероприятию было приурочено к 15-летию уральского филиала компании «Регент-Арт» и 10-летию на полиграфическом рынке компании «Хостманн-Штайнберг РУС».

Темы, рассмотренные на семинаре, — давно волнующие участников рынка полиграфии. Прежде всего это актуальные тенденции развития рынка офсетной печати как самого популярного и широко распространённого вида печати. Чем обусловлен спад в одной нише печатной продукции и рост в другой. И давний вопрос — что предпочтительнее: офсетную печать или цифровую?

На форуме были представлены новинки технологии — высокорезактивные материалы в УФ-офсетной печати как оптимизация затрат на производство, разумный подход к подбору материалов.

Перед началом форума с приветственным словом ко всем участникам семинара обратился руководитель отдела регионального развития Kodak в России Сергей Парамонов. По традиции, после представления гостям организаторов Форума, о материалах своей компании и новых тенденциях в развитии технологий офсетной печати рассказала Ольга Галлямова — ведущий технолог компаний «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг РУС». Особый акцент в выступлении Ольги был сделан на экономической составляющей, предлагаемых на сегодняшний день типо-

”

Принцип «дешёвое — значит, экономное» в такой сложной отрасли, как полиграфия, зачастую оборачивается для типографий присказкой «скупой платит дважды».

“

**В форуме принимало участие порядка 40 человек:**

- ЧПО «Книга» (Челябинск);
- типография «Автограф» (Челябинск);
- «Полисервис» (Челябинск);
- типография «Полина» (Челябинск);
- Магнитогорский дом печати; «Люкс Полиграфия» (Магнитогорск);
- типография «ВК» (Челябинск);
- «Репринт» (Нижний Тагил);
- «Прайм Принт» (Челябинск);
- «Прайм Принт» (Екатеринбург);
- типография «РДФ» (Челябинск);
- РМ Packaging (Челябинск);
- Челябинский дом печати; «Полиграф-Центр» (Челябинск);
- «Графические системы» (Екатеринбург);
- Златоустовская типография «Рекламный мир» (Челябинск);
- «Голанд» (Челябинск);
- Межрайонная типография (Челябинск).

графиям различными поставщиками расходных материалов. Принцип «дешёвое — значит, экономное» в такой сложной отрасли, как полиграфия, зачастую оборачивается для типографий присказкой «скупой платит дважды». С этим многие участники семинара были согласны, но и поспорить было много желающих, на форуме зарождались живые дискуссии.

От компании «Регент-Арт» выступал руководитель уральского филиала Владимир Баландин. Он познакомил слушателей с ассортиментом филиала и компании в целом, рассказал о новинках, сделал акцент на перспективных ассортиментных позициях. Большинство участников семинара уже имеют долгие партнёрские отношения с компанией «Регент Арт», и каждая новая такая встреча подтверждает правильный выбор поставщика бумаги и картона. Также участникам форума были представлены новые возможности оперативного приобретения полиграфматериалов, связанные с открытием компанией «Регент-Арт» в Челябинске склада ответственного хранения.

Андрей Езерский — специалист компании «НЦ Лоджистик» (Москва) — очень интересно и увлекательно рассказал гостям форума о новых возможностях в сфере допечатных процессов, которые на сегодняшний

день предлагает Kodak. Различные решения для типографий при подготовке файлов и выводе форм являются насущными и необходимыми, так как наличие или отсутствие того или иного формата печатной машины, скорости, которые задаются в типографии при печати, и другие факторы влияют на выбор типографии при покупке нового и смена старого допечатного оборудования. Все эти решения есть у компании «НЦ Лоджистик» и их давнего и надёжного партнёра — компании Kodak.

По завершении семинара и после вручения участникам памятных сертификатов, опять же по сложившейся традиции, был проведён турнир по боулингу среди гостей форума.

Призёрами турнира по боулингу стали представители типографий: 1-е место — Андрей Осокин — «Люкс Полиграфия» (Магнитогорск); 2-е место — Мария Мельничкова — «Прайм Принт» (Екатеринбург); 3-е место — Андрей Кокорин — «Прайм Принт» (Екатеринбург).

Победителям турнира компания «Регент-Арт» вручила сертификат, предоставляющий право скидки на партию бумаги «Нью Арт» производства концерна «ЮПМ».

Подготовила Юлия Раильченко

# КРАСКИ HUBER

## СТАНЦИЯ СМЕШЕНИЯ

huber  
group

Hostmann-Steinberg RUS

620089, г. Екатеринбург,  
ул. Родонитовая, д.12

Телефон: +7 (343) 253-06-07  
+7 (343) 253-06-08

[www.hostmann-steinberg.ru](http://www.hostmann-steinberg.ru)

