



# Расширяя границы лакирования



*Любовь Баюшкина, ведущий технолог компаний «ОктоПринт Сервис» и «хубергруп РУС»*



В России успешно применяется водно-дисперсионный лак SENOSOFT Matt Coating 350 215 (стандартной вязкости) и SENOSOFT Matt Coating 350 210 (высоковязкий) с бархатистым эффектом Soft-Touch. Ярко выраженная матовость с бархатистым эффектом предоставляет массу возможностей для дизайнеров. А потребитель, взяв в руки коробочку с косметикой, сможет ощутить бархатистый эффект поверхности упаковки. Про аромалаки говорят: «Потри и понюхай», про данный лак можно сказать: «Потрогай и почувствуй яркие тактильные ощущения».

Чтобы привлечь внимание покупателя, изделие должно выделяться на фоне другого аналогичного товара.

Особенно это касается декорирования упаковки для косметики и других товаров премиум-класса. Привлекать не только внешне, но и своими тактильными качествами.

И сегодня я расскажу о лаках, с помощью которых можно существенно изменить функциональность и улучшить внешний вид разнообразной полиграфической продукции: упаковки, этикетки, книги, обложки тетради.

Лак SENOSOFT 350 210 (215) хорош своим сильным матовым эффектом.

Степень глянца меньше десяти единиц, что существенно выделяет его в сравнении с другими матовыми лаками. Лак обладает антислипающим эффектом.

Несмотря на то что лак имеет слегка прорезиненную структуру, он подходит для двустороннего лакирования, горячего тиснения фольгой, конгревного тиснения и для последующего лакирования ультрафиолетовыми лаками.

Данный лак обладает высокой стойкостью к царапанию и позволяет сохранить безупречный внешний вид при транспортировке, упаковке на поточной линии, эксплуатации потребителем. Обычно это является проблемой при лакировании водно-дисперсионными лаками.



Благодаря специальным добавкам лак можно наносить на глянцевые полипропиленовые OPP-плёнки или на картон с припрессованной металлизированной плёнкой, увеличивая тем самым его стойкость к химическим веществам. Подходит для всех лакируемых секций офсетных и флексографских печатных машин, а также для отдельных лакируемых машин.

Высокая эффективность при использовании этого лака достигается благодаря сочетанию высокой концентрации специальных пигментов и низким наносом лака (около 3 г/см<sup>3</sup>), что экономически особенно выгодно при печати продолжительных тиражей. А самое главное, что данный лак разрешён для печати упаковки продуктов питания.



**SENOLITH WB Label Coating Alcohol Resistant 350 597** — глянцевый, очень эластичный прозрачный водно-дисперсионный лак с отличной стойкостью к алкогольным и спиртосодержащим жидкостям. Может быть применен для лакирования мелованных бумаг и различных типов картонов, а также предварительно обработанных коронным разрядом материалов, таких как PE, PP. Обладает хорошей адгезией к непитьвающим поверхностям.



**Специализированный лак для контрэтикеток SENOLITH 350 155** — прозрачный высокоглянцевый водный лак, служит в качестве основы для скретч-красок и самоклеящихся этикеток для их удобного отделения.



Технология следующая: на обратную, запечатанную сторону этикетки наносится специализированный лак, который при приклеивании этикетки на бутылку не даёт клею проявить все свои адгезионные силы. В результате чего этикетку можно легко отделить и прочитать то, что написано на обороте.



Для изготовления упаковки стиральных порошков рекомендуем импрегнирующий (пропитывающий) лак SENOLITH 350 300 WDD, свободный от растворителей и для защиты картона от водных паров. Данный лак придаёт картону водоотталкивающие свойства.



Серия ACRYLAC Special Effects — это лакокраски на водной основе, завоевавшие устойчивые позиции на мировом рынке. На сегодняшний день трудно представить сектор упаковки, в частности сигаретной и пищевой, без использования этих красок. Именно благодаря различным сериям лаков ACRYLAC достигаются яркие эффекты.

Ярко выраженный металлизированный эффект достигается благодаря специально разработанным металлизированным пигментам, которые до недавнего времени были недоступны для использования в красках на водной основе.

Очень низкая толщина пигментов (1/10 толщины обычных металлизированных пигментов) позволяет им быстрее перемещаться («всплывать») к поверхности красок, что обеспечивает более выраженный блеск и превосходную кроющую способность.

Добавляя в золотую и серебряную краски специальные красители, можно получать различные металлизированные оттенки.

Лакокраски ACRYLAC изготавливаются на водной основе, что делает их сходными по рабочим характеристикам водно-дисперсионным лакам. Они быстро закрепляются путём впитывания и испарения входящей в их состав воды. Во время процесса закрепления специально заданное взаимное положение связующего и металлизированных пигментов, ориентированных плоско-параллельно друг другу, позволяет добиться отличного глянцевого эффекта.

В отличие от традиционных масляных офсетных золотых красок, после закрепления которых образуются продукты распада и, как следствие, запах, краски-лаки ACRYLAC практически нейтральны. Органолептические характеристики этих красок, по тестам Робинсона, сравнительно низки, и по этой причине краски отлично подходят для создания декоративных эффектов на сигаретной и пищевой упаковках.

По опыту, печать красками ACRYLAC с использованием обычной валковой системы невозможна: переносится слишком большое количество лакокраски, что приводит к некачественной печати сложных изображений. Это связано с тем, что краски ACRYLAC не имеют достаточной стойкости к щелочам.



Очень интересный эффект в отделке можно получить с помощью трафаретного лака SENOSCREEN-UV 363064 — УФ-отверждаемый с эффектом пены. Лак вспенивается на сетке и затем ракелем продавливается через неё. С помощью этого лака можно показать морскую пену, лёгкие воздушные облака, кристаллики снега и т. д.

Возможно лакирование по мелованной бумаге и картону, предназначенным для изготовления складных коробок, а также по плёнкам ПЭ, ПП, ПВХ, полиэстера.

В линейке ультрафиолетовых лаков появился новый спецэффект — это эффект кратеров. В данной технологии используются две специальные пары ультрафиолетовых лаков: одна для нанесения через лакирующую секцию или отдельную лакирующую машину в офсетной печати, и вторая пара — в трафарете.



Drip-Off эффект

Так же как и в Drip-Off-лакировании, принцип действия основан на разнице поверхностного натяжения. Лак-основа в своём составе содержит большое количество силикона. Максимальный эффект достигается в случае офсетного лакирования в камер-рачельной системе. Подходит как для сплошного, так и для выборочного лакирования.

Основной принцип — это нанесение не в линию, как при лакировании по технологии Drip-Off, а последовательно (Offline): на предварительно высушенный оттиск с покровным лаком.

Для создания эффекта необходимо:

1) Нанести лак SENOLITH UV Base Lacquer Chip Off 360 600 (лак-основу) в линию (Inline) на полностью отверждённую УФ-краску, затем отвердить под действием УФ-излучения. Если для печати используются традиционные краски, то лак наносится во второй прогон (Offline) на полностью закрепившуюся краску, затем отверждается под действием УФ-излучения.

Если необходимо сократить время до последующего нанесения УФ-лака, то следует нанести водно-дисперсионный праймер в один прогон с красками. Возможно также нанесение в один прогон традиционных красок, праймера и УФ-лака при наличии двух лакируемых секций. В любом случае рекомендованный объём ячейки анилокса составляет от 13 до 18 см<sup>3</sup>/м<sup>2</sup>. Необходимо, чтобы лаковая плёнка полностью заполимеризовалась.

2) Нанести вторым прогоном лак SENOLITH UV Gloss Lacquer Chip Off 360 610 (Offline). Для сплошного лакирования использовать офсетные резиноктаневые полотна, а для выборочного лакирования — флексографскую форму. Рекомендованный объём ячейки анилокса — от 18 до 22 см<sup>3</sup>/м<sup>2</sup>. Чтобы получить нужную текстуру, необходимо наносить лак на пониженных скоростях.

Эффект кратеров образуется после полной полимеризации лака SENOLITH UV Gloss Lacquer Chip Off 360 610.



Chip-Off эффект

Также «ОктоПринт Сервис» может предложить термохромные трафаретные лаки, основой которых являются термохромные пигменты. Применяются для печати этикеток, упаковки, для изготовления сувенирной продукции, рекламы товаров в журналах, питьевых напитков, на упаковке.

Области применения могут быть следующими:

- Защитные технологии: секретные документы, лотерейные и входные билеты.
- Защитные технологии для брендовых товаров.
- Индикация температуры и предупреждение: температурные индикаторы (например, для охлажденных напитков, таких как пиво), этикетки для температурной индикации и предупреждению о горячих предметах (например, для горячей еды или напитков).

В заключение хочется сказать, что с помощью одного лишь лакирования можно получить широкий спектр эффектов, которые позволят сделать вашу продукцию эксклюзивной.