

## Open-House: Ein "Xtra-Tag" in Waltershausen

### Einblicke in die komplexe Welt der Drucktuchherstellung. Eine Nachlese der PHOENIX Xtra PRINT GmbH

40 Drucker aus ganz Norddeutschland nahmen an der diesjährigen Open-House-Veranstaltung der PHOENIX Xtra PRINT GmbH teil, die bereits zum dritten Mal seit Bestehen des jungen Hamburger Unternehmens durchgeführt wurde.

In enger Zusammenarbeit mit der Firma Lüerssen Grafische Vertriebs GmbH aus Hamburg-Norderstedt richtete die Xtra PRINT ihre diesjährige Open-House-Veranstaltung in Waltershausen/Thüringen aus. Mit einem Bus machten sich 40 Drucker am Mittag des 09.05.2003 von Hamburg-Harburg auf den Weg nach Waltershausen - auf den Weg in eine der modernsten Drucktuchproduktionsstätten in Europa.

Im Schloss Tenneberg in Waltershausen durften die Drucker am Abend des 09.05.03 einem rustikalen Ritteressen mit Animation und Feuershow beiwohnen. Am Samstag, den 10.05.03 um 9.00 Uhr stand die Werksbesichtigung auf dem Programm. Mit einem Rundgang durch die Produktionsstätte der Xtra PRINT GmbH in Waltershausen wurde den Gästen die komplexe Welt der Drucktuchherstellung veranschaulicht.

Eingeleitet wurde der Rundgang durch eine Präsentation des technischen Geschäftsführers Jürgen Werner: „Woher kommen wir? Wo stehen wir?“ lautete das Motto der Präsentation. Mit einer verständlichen und illustrierten Darstellung der Drucktuchproduktion stellte Jürgen Werner unter Beweis, dass Theorie und Praxis keineswegs „zwei verschiedene paar Schuhe“ sind. Nach einem zweieinhalb-stündigen Rundgang durch die Fabrik war die Faszination auf Kundenseite nicht mehr zu übersehen. Wer hätte gedacht, dass die Produktion eines Drucktuches technisch sehr aufwendig ist und ein hohes Maß an Präzision erfordert? Mit Unterstützung durch die Betriebsleitung Waltershausen und der Abteilung für Produktentwicklung wurde den Druckern der gesamte Produktionsablauf, unter anderem die Gewebeschau, das Streichen der Deckplatte, die End- bzw. Qualitätskontrolle und die Labortätigkeit vorgeführt. Ein besonderes Augenmerk lag auf dem für alle UV-Anwendungen einsetzbaren Präzisionsdrucktuch „Ruby“ in seiner Weiterentwicklung im CARAT Standard. Mit

„Ruby“ entwickelt und fertigt die PHOENIX Xtra PRINT GmbH ein hochspezialisiertes Drucktuch für den UV-Bereich.

Die perfekte Abstimmung von Gewebe und Gummi sowie die gleichmäßige Verarbeitung garantieren höchste Qualität im täglichen Einsatz auf der Offsetmaschine. „Ruby“ hat eine Deckplatte aus EPDM (Terpolymere aus Etyhlen/Propylen und Dien- Komponente), die so entwickelt wurde, dass höchste Beständigkeit gegen UV-Farben und Waschmittel und damit eine hohe Lebensdauer erreicht wird.

„Ruby“ zeichnet sich durch eine sehr feine Oberflächenstruktur aus; dadurch werden sowohl im Vollflächen-, als auch im Rasterdruck ausgezeichnete Ergebnisse erzielt.

Spezielle Additive, die in der Deckplatte eingearbeitet sind, gewährleisten einen sehr guten QR-Effekt.

Das besondere Augenmerk bei der Entwicklung und Fertigung der Xtra PRINT-Produktpalette gilt der Qualität. Es werden nur qualitativ hochwertige Rohstoffe zu Drucktüchern, wie zum Beispiel „Ruby“, verarbeitet. Sie sind somit der Garant für gleichmäßige Ergebnisse auf hohem Niveau. Dass die PHOENIX Xtra PRINT GmbH nach ISO 9001 zertifiziert ist, unterstreicht den hohen Qualitätsanspruch des jungen Hamburger Unternehmens mit langer Tradition in der Gummi-Industrie. Mit optimierter Prozessteuerung und dem effizienten Einsatz von Rohstoffen setzt die Xtra PRINT GmbH zukunftsweisende Impulse im Offsetdruck und insbesondere im UV-Druck.

In Zusammenarbeit mit führenden Druckmaschinen-Herstellern und internationalen Instituten geht es vor allen darum, die bekannte Anwendungstechnik zu optimieren und Produkte wie „Ruby“ auf ihre Marktfähigkeit zu testen.

Die innovativen Drucktuchprodukte im CARAT Standard der PHOENIX Xtra PRINT GmbH begleiten den Fortschritt des Offsetdrucks und überzeugen die Druckwelt.

Alles in allem bekamen die 40 Drucker aus ganz Deutschland einen sehr umfassenden Einblick in die Herstellung der Xtra PRINT Produkte. Nach einem kleinen Imbiss zur Stärkung ging es anschließend wieder zurück nach Hamburg. Die durchweg positive Resonanz der Gäste auf die Open-House-Veranstaltung lässt die Xtra PRINT optimistisch in die Zukunft blicken. Weitere Veranstaltungen und Events dieser Art sind geplant und lassen Drucker grafische Händler und

Maschinenhersteller gespannt auf weitere Überraschungen aus dem Hause der PHOENIX Xtra PRINT GmbH warten.